

15 - ATTO DEL PRESIDENTE - Allegato Utente 1 (A01)

Piano triennale 2026-2028 Comunità Amica delle persone con demenza

1. DATI IDENTIFICATIVI:

Spazio Argento - Comunità di Primiero

Referente del Piano: Verena Loss

Telefono: 0439/64643

Mail: spazioargento@primiero.tn.it

2. GRUPPO DI LAVORO:

Composizione gruppo di regia		
Nominativo	Qualifica	Ente di appartenenza
Verena Loss	Assistente Sociale	Comunità di Primiero
Margherita Bassani	Assistente Sociale	Comunità di Primiero
Simona Reato	Infermiera	ASUIT – Serv. Cure Primarie
Sara Zagonel	Assistente amministrativo	Comunità di Primiero
Michela Tomas	Responsabile Settore Sociale	Comunità di Primiero
Mariagrazia Scalet	Coordinatrice Infermieristica	ASUIT- Serv. Cure Primarie
Marika Osti	Assistente Sociale	ASUIT
Ilenia Gaio	Funzionario Sociale	Comunità di Primiero

Le iniziative proposte nel Piano sono state condivise con la facilitatrice del Gruppo AMA Veronica Bertacchini che ha raccolto bisogni/aspettative da parte del gruppo stesso e con le due direttrici delle APSP del territorio.

3. AMBITO TERRITORIALE DI RIFERIMENTO:

La Comunità di Primiero comprende cinque Comuni (Canal San Bovo, Imer, Mezzano, Primiero San Martino di Castrozza e Sagron Mis), il territorio è piuttosto vasto, l'equipe ha deciso di concentrare maggiormente le iniziative nel Comune di Primiero San Martino di Castrozza perché centrale rispetto al territorio, con una più alta densità di popolazione, con una rilevante presenza di servizi a favore delle famiglie.

4. OBIETTIVI E AZIONI

Obiettivo 1 Aumentare la consapevolezza della comunità e la comprensione verso la demenza						
Azione	Titolo	Descrizione	Soggetti coinvolti	Tempi	Promozione	Indicatori
Azione 1.1	Formazione stakeholders del territorio	<p>Nel triennio 2023-2025 abbiamo incontrato diverse categorie di stakeholders del nostro territorio (dipendenti di uffici pubblici e privati, volontari, rappresentanti pubblica sicurezza, negozianti, ristoratori e albergatori).</p> <p>Riteniamo importante proseguire il lavoro di formazione/informazione con uno o più momenti di incontro non più divisi per categorie, ma da proporre ad un gruppo misto.</p> <p>Sarà un'opportunità per offrire uno spazio di conoscenza delle demenze, ma anche di confronto e scambio al fine di creare una rete territoriale attenta e responsabile che si faccia carico di accogliere, intercettare e orientare le</p>	<p>ASUIT</p> <p>APSP territoriali</p> <p>Associazioni</p> <p>Comuni e Biblioteche</p> <p>Rappresentanti di categoria</p>	Durante il 2027 e 2028	<p>Pubblicazione locandina sul sito della Comunità di Primiero</p> <p>Pubblicazione della locandina sul canale WA dedicato a Spazio Argento</p> <p>Promozione attraverso mail indirizzate a Comuni, Biblioteche, Associazioni, Apsp, Patronati, Parrocchie che a loro volta promuovono l'iniziativa attraverso i loro canali social o contatti</p> <p>Cartellonistica nelle bacheche del territorio</p> <p>Passaparola attraverso i gruppi WA che abbiamo attivi nell'ambito delle attività di Spazio Argento</p> <p>Mail di invito mirate</p>	<p>n. partecipanti agli incontri</p> <p>n. presenze diversificate tra le diverse categorie coinvolte</p> <p>n. incontri realizzati</p> <p>n. questionari di gradimento raccolti e grado di soddisfazione dei partecipanti</p>

		persone e le famiglie.				
Azione 1.2	Progetto “Parliamo di demenza nelle Scuole dell’Infanzia”	<p>L’idea è quella di coinvolgere un paio di Scuole dell’infanzia e, dopo aver accompagnato le insegnanti in una breve formazione per approfondire che cosa sono le demenze, che cosa rappresentano per le persone che le vivono e per i loro familiari, progettare con le insegnanti un percorso da condividere con i bambini. Il percorso potrà prevedere diversi momenti più o meno strutturati per raccogliere i loro punti di vista sulle tematiche dell’invecchiamento e della perdita di memoria, magari condividendo un diario dei loro pensieri/disegni da far diventare un piccolo libricino. Si ipotizza di sviluppare poi il percorso strutturando anche dei momenti di incontro/scambio tra i bambini e i nonni della comunità proponendo dei laboratori aperti. Il progetto potrebbe rappresentare</p>	<p>ASUIT SCUOLE INFANZIA APSP territoriali ASSOCIAZIONI VOLONTARIATO Comuni e Biblioteche</p>	<p>Anno scolastico 2026-2027 oppure 2027/2028 (dipende dalla disponibilità delle scuole)</p>	<p>Proposta diretta alle scuole Proposta diretta alle famiglie, ai bambini e ai nonni della Comunità e delle APSP</p>	<p>n. Scuole coinvolte n. insegnanti coinvolti n. bambini coinvolti n. anziani coinvolti n. elaborati realizzati n. incontri intergenerazionali effettuati</p>

		un'opportunità per far conoscere alle famiglie dei bambini il Piano per la costruzione di una Comunità Amica delle persone con demenza e per sottolineare l'importanza di coinvolgere i bambini come risorsa nelle situazioni di relazione compromesse da una forma di demenza.				
Azione 1.3	Realizzazione video “Che cosa sono le demenze? Come posso affrontarle?”	<p>L'idea progettuale parte dal desiderio di voler raggiungere un buon numero di persone attraverso un canale immediato fatto di immagini, parole chiave, dialoghi, ma anche di silenzi.</p> <p>L'obiettivo sarà quello di far capire ciò che può fare, vivere, sentire, capire una persona che vive con la demenza non in termini di perdita, ma con una diversa chiave di lettura, in termini di risorse residue.</p> <p>Di contro vorremmo far capire come un familiare può sentirsi nell'accompagnare il proprio caro nell'affrontare le diverse fasi della malattia.</p>	<p>APSP territoriali</p> <p>Avulss</p> <p>Familiari</p> <p>Gruppo AMA</p> <p>ASUIT</p>	Triennio 2026-2028	<p>La realizzazione del video vedrà il coinvolgimento di una rete di soggetti diversi (ospiti APSP, persone che vivono a domicilio, familiari, operatori, volontari, ecc.).</p> <p>Ciascuno potrà promuovere l'iniziativa sia nel processo di realizzazione, sia a lavoro terminato.</p> <p>Il video verrà proposto negli eventi di sensibilizzazione, verrà pubblicato sul portale della comunità e sarà fruibile anche ai familiari.</p>	<p>n. eventi in cui il video verrà presentato/utilizzato</p> <p>n. soggetti che verranno coinvolti nella preparazione del video</p> <p>n. canali di divulgazione</p> <p>Soddisfazione percepita da chi avrà partecipato alla realizzazione del video (attraverso un questionario) e da chi lo visualizzerà.</p>

		Solo se cambiamo il nostro modo di stare nella relazione con la persona che di demenza soffre, potremo trovare un nuovo equilibrio relazionale, entrando in un nuovo mondo che può spaventare, ma se si riesce ad accettare permette di dare un altro valore a quel tratto di strada da condividere assieme.				
Azione 1.4	Giornate di sensibilizzazione/Eventi spettacolo	Con la realizzazione del Piano si vogliono mantenere delle giornate/periodi di sensibilizzazione annuali, con la finalità di aumentare la consapevolezza verso le demenze e dare visibilità al Piano. Gli "eventi spettacolo" oltre a rappresentare dei buoni canali per agganciare nuove famiglie, rappresentano occasioni importanti per dare restituzione dei processi che attraverso Spazio Argento si cerca di stimolare. Sono altresì buone occasioni per raccogliere i bisogni delle persone e delle famiglie.	APSP territoriali Avulss e altre Associazioni di volontariato quali GARI, CRI, gruppi sportivi, ecc. Familiari Gruppo AMA ASUIT Comuni e Biblioteche Negozianti, albergatori, ecc	Un evento/giornata di sensibilizzazione all'anno	Pubblicazione locandina sul sito della Comunità di Primiero Pubblicazione della locandina sul canale WA dedicato a Spazio Argento Promozione attraverso mail indirizzate a Comuni, Biblioteche, Associazioni, Apsp, Patronati, Parrocchie che a loro volta promuovono l'iniziativa attraverso i loro canali social o contatti Cartellonistica nelle bacheche del territorio Passaparola attraverso i	n. eventi proposti n. partecipanti ad ogni evento n. persone coinvolte nella realizzazione dell'evento n. nuove famiglie intercettate

		<p>Programmeremo delle giornate di sensibilizzazione cercando di connettere le varie iniziative proposte che potranno produrre elaborati o performance da valorizzare. Vorremmo proporre iniziative specifiche che coinvolgeranno negozianti, albergatori, uffici come ad esempio l'iniziativa del "Fiocco Viola"; esporre un fiocco viola esterno alla propria porta come segno di sensibilità magari nel periodo che dedicheremo alle demenze (es. settembre mese dell'Alzheimer)</p> <p>Cercheremo di proseguire nella collaborazione con le Biblioteche del territorio per proporre iniziative quali presentazione di libri con l'autore, piuttosto che la distribuzione di materiale informativo o altro.</p>			gruppi WA che abbiamo attivi nell'ambito delle attività di Spazio Argento	
Azione 1.5	Attività di prevenzione ed invecchiamento attivo	Dall'esperienza condivisa con le persone che hanno aderito nel 2025 ai percorsi di "Una Palestra per la Mente" si vuole proseguire con delle	ASUIT Comuni e Biblioteche	Almeno due edizioni di quattro incontri da programmare	Pubblicazione locandina sul sito della Comunità di Primiero Pubblicazione della locandina sul canale	n. iscritti n. questionari di gradimento raccolti e grado di

		iniziative di prevenzione dedicate ad over 50. La proposta ipotizzata vedrà l'attivazione di un percorso di quattro incontri da realizzarsi in parte in aula e in parte in un contesto esterno come ad es. un parco, dove verranno proposte delle attività di stimolazione cognitiva e di strategie pratiche per promuovere benessere.	Associazioni APSP territoriali	nel triennio	WA dedicato a Spazio Argento Promozione attraverso mail indirizzate a Comuni, Biblioteche, Associazioni, Apsp, Patronati, Parrocchie che a loro volta promuovono l'iniziativa attraverso i loro canali social o contatti Cartellonistica nelle bacheche del territorio Passaparola attraverso i gruppi WA che abbiamo attivi nell'ambito delle attività di Spazio Argento	soddisfazione dei partecipanti
--	--	--	-----------------------------------	--------------	--	--------------------------------

Obiettivo 2		Promuovere accoglienza e supporto alle persone con demenza e ai familiari				
Azione	Titolo	Descrizione	Soggetti coinvolti	Tempistica	Promozione	Indicatori
Azione 2.1	Passeggiate per caregiver di persone con demenza	<p>Si vogliono proporre almeno due cicli di 4 incontri (totale 8 incontri) per caregiver dove affrontare tematiche quali “Nuove forme di comunicazione”, “Le emozioni nel viaggio del prendersi cura”, il rispetto dell’identità della malattia”, ecc. L’idea vuole proporre delle attività dedicate ai caregiver che possano accogliere e sostenere i loro bisogni.</p> <p>Il progetto potrà aiutarci ad individuare nel territorio contesti adeguati a favorire delle passeggiate adatte alle persone che vivono con le demenze per poi magari strutturarli come ambienti inclusivi e accoglienti.</p>	<p>Gruppo AMA</p> <p>Avulss</p> <p>ASUIT</p> <p>APSP territoriali</p> <p>Comuni e biblioteche</p>	<p>Primavera 2026</p> <p>Primavera 2027</p>	<p>Pubblicazione locandina sul sito della Comunità di Primiero</p> <p>Pubblicazione della locandina sul canale WA dedicato a Spazio Argento</p> <p>Promozione attraverso mail indirizzate a Comuni, Biblioteche, Associazioni, Apsp, Patronati, Parrocchie che a loro volta promuovono l’iniziativa attraverso i loro canali social o contatti</p> <p>Cartellonistica nelle bacheche del territorio</p> <p>Passaparola attraverso i gruppi WA che abbiamo attivi nell’ambito delle attività di Spazio Argento</p>	<p>n. di partecipanti alle attività proposte</p> <p>n. percorsi individuati sul territorio utili all’attività proposta</p> <p>n. questionari di gradimento raccolti e grado di soddisfazione dei partecipanti</p>

Azione 2.2	Incontriamo l'Arte del territorio / Atelier di Arteterapia-musicoterapia	<p>Visite a mostre o opere del territorio da rielaborare prima e dopo la visita stessa attraverso laboratori di Arteterapia da proporre a gruppi di persone con demenza e/o a loro familiari e a cittadini interessati al tema.</p> <p>Si ipotizza di proporre dei periodi di attività con un incontro settimanale di un'ora.</p> <p>Qualche incontro di Arteterapia potrebbe essere alternato o integrato da un esperto di musicoterapia.</p>	<p>APSP territoriali ASUIT AVULSS Gruppo AMA Comuni e Biblioteche</p>	<p>Ottobre – dicembre 2026 marzo – maggio 2027 Ottobre - dicembre 2027 marzo – maggio 2028 Settembre – novembre 2028</p>	<p>Pubblicazione locandina sul sito della Comunità di Primiero Pubblicazione della locandina sul canale WA dedicato a Spazio Argento Promozione attraverso mail indirizzate a Comuni, Biblioteche, Associazioni, Apsp, Patronati, Parrocchie che a loro volta promuovono l'iniziativa attraverso i loro canali social o contatti Cartellonistica nelle bacheche del territorio Passaparola attraverso i gruppi WA che abbiamo attivi nell'ambito delle attività di Spazio Argento</p>	<p>n. incontri proposti n. partecipanti n. mostre/opere visitate n. elaborati prodotti n. questionari di gradimento raccolti e grado di soddisfazione dei partecipanti</p>
------------	---	--	---	--	---	--

Azione 2.3	Laboratori di terapia occupazionale	<p>Di frequente raccogliamo dalle famiglie il bisogno di avere spazi di supporto, ma anche momenti di stacco dal proprio caro.</p> <p>Vorremmo proporre degli incontri (almeno 2 edizioni da 8 incontri a cadenza settimanale) rivolti a persone che vivono con la demenza e che possono trovare uno spazio di incontro e stimolazione con una terapeuta occupazionale.</p> <p>Alcuni incontri potranno prevedere il coinvolgimento anche dei familiari oppure potranno essere paralleli a delle proposte dedicate ai soli familiari per rispondere al bisogno di questi ultimi di trovare spazi per i loro cari per poter aderire a proposte rivolte a loro.</p>	<p>APSP territoriali</p> <p>ASUIT</p> <p>AVULSS</p> <p>Gruppo AMA</p> <p>Comuni e Biblioteche</p>	Primavera e autunno 2027	<p>Pubblicazione locandina sul sito della Comunità di Primiero</p> <p>Pubblicazione della locandina sul canale WA dedicato a Spazio Argento</p> <p>Promozione attraverso mail indirizzate a Comuni, Biblioteche, Associazioni, Apsp, Patronati, Parrocchie che a loro volta promuovono l'iniziativa attraverso i loro canali social o contatti</p> <p>Cartellonistica nelle bacheche del territorio</p> <p>Passaparola attraverso i gruppi WA che abbiamo attivi nell'ambito delle attività di Spazio Argento</p>	<p>n. incontri proposti</p> <p>n. partecipanti</p> <p>n. questionari di gradimento raccolti e grado di soddisfazione dei partecipanti</p>
------------	--	---	---	-----------------------------	---	---

Azione 2.4	Il movimento del gesto...benessere, emozione e comunicazione	<p>La proposta parte dal pensiero che nell'ambito delle demenze è importante trovare nuovi codici comunicativi che spesso passano attraverso i gesti, i silenzi e il contatto, ma sono canali ricchi di emozioni che vanno accolte e comprese. L'idea è quella di proporre delle attività di movimento consapevole (che rappresentano anche una stimolazione cognitiva) a dei gruppi diversificati di persone (persone che vivono con la demenza, familiari, cittadini interessati a conoscere il mondo delle demenze).</p> <p>L'esperta proporrà attività di movimento dolce, avvalendosi anche di basi musicali, inizialmente con dei percorsi diversificati per poi unire i diversi gruppi e favorire conoscenza, scambio e crescita reciproca. L'intento sarà quello di creare una performance da restituire alla comunità a</p>	<p>APSP territoriali</p> <p>ASUIT</p> <p>AVULSS</p> <p>Gruppo AMA</p> <p>Comuni e Biblioteche</p>	<p>Ottobre – dicembre 2026</p> <p>Febbraio – maggio 2027</p> <p>Ottobre - dicembre 2027</p> <p>Febbraio – maggio 2028</p> <p>Settembre – novembre 2028</p>	<p>Pubblicazione locandina sul sito della Comunità di Primiero</p> <p>Pubblicazione della locandina sul canale WA dedicato a Spazio Argento</p> <p>Promozione attraverso mail indirizzate a Comuni, Biblioteche, Associazioni, Apsp, Patronati, Parrocchie che a loro volta promuovono l'iniziativa attraverso i loro canali social o contatti</p> <p>Cartellonistica nelle bacheche del territorio</p> <p>Passaparola attraverso i gruppi WA che abbiamo attivi nell'ambito delle attività di Spazio Argento</p>	<p>n. di gruppi avviati</p> <p>n. complessivo di partecipanti coinvolti</p> <p>n. di momenti di restituzione alla comunità proposti</p> <p>n. di incontri proposti ad un gruppo misto</p> <p>n. questionari di gradimento raccolti e grado di soddisfazione dei partecipanti</p>
------------	---	--	---	--	---	--

		<p>fine triennio in occasione di una giornata di sensibilizzazione.</p> <p>Nei periodi indicati si ipotizza di proporre un incontro settimanale di un'ora e mezza ciascuno.</p> <p>Il luogo potrà variare a seconda del gruppo coinvolto, si ipotizza di coinvolgere anche le due APSP del territorio e di svolgere degli incontri negli spazi interni alle strutture.</p>				
--	--	--	--	--	--	--

L'intento dell'equipe è quella di individuare un luogo che possa diventare, attraverso le diverse iniziative proposte, un punto di riferimento per le famiglie e per le persone che hanno bisogno di trovare stimoli, strategie, ascolto. Al contempo proporre con frequenza regolare in un luogo/spazio definito permette di dare visibilità non solo all'iniziativa stessa, ma ai processi che le iniziative innescano in termini di visibilità non solo per chi vive il problema, ma per l'intera comunità.

Si precisa che l'attività del Gruppo AMA di familiari di persone con demenza prosegue nell'ambito del Progetto Curainsieme.

Obiettivo 3 Aumentare la visibilità dei Piani triennali					
Azione	Titolo	Descrizione	Soggetti coinvolti	Tempistica	Indicatori
Azione 3.1	Spettacolo di avvio del nuovo Piano 2026-2028	Il gruppo di lavoro ha ipotizzato di dare avvio alle nuove progettualità del Piano 2026-2028, proponendo uno spettacolo presso un Teatro del territorio. L'occasione sarà utile per dare visibilità al Piano stesso e alle diverse iniziative che verranno proposte nel prossimo triennio.	ASUIT APSP TERITORIALI ASSOCIAZIONI GRUPPO AMA COMUNI E BIBLIOTECHE	Primavera 2026	n. soggetti coinvolti nella realizzazione dell'iniziativa n. di partecipanti
Azione 3.2	Articoli da diffondere attraverso la stampa locale, sito della comunità di Primiero, ecc.	L'equipe ritiene importante trovare dei canali informativi che possano tenere aggiornati i cittadini rispetto alle iniziative proposte e ai processi in atto per la costruzione di una comunità Amica.	APSP Comuni Associazioni ASUIT GRUPPO AMA	Durante il triennio 2026-2028	n. articoli pubblicati n. pubblicazioni sui social (canale WA e sito comunità) n. iniziative proposte
Azione 3.3	Spettacolo/Evento chiusura del Piano con restituzione attività svolte	Si è ipotizzato di chiudere il Piano 2026-2028, con un evento spettacolo presso un Teatro del territorio. L'occasione sarà utile per dare visibilità al Piano stesso e alle diverse iniziative che sono state realizzate.	ASUIT APSP ASSOCIAZIONI GRUPPO AMA COMUNI E BIBLIOTECHE	Autunno 2028	n. soggetti coinvolti nella realizzazione dell'iniziativa n. di partecipanti

5. MONITORAGGIO DEL PIANO:

Si andranno a proporre dei questionari di gradimento al termine di ogni ciclo di attività/progetto proposto e con i familiari di persone con demenza potremmo ipotizzare di definire un focus group all'anno come momento di verifica e definizione congiunta di nuovi obiettivi e azioni in base ai bisogni emersi.

6. **PREVENTIVO SPESA STIMATO:** va indicato il costo stimato di ogni azione nonché eventuali entrate a coperture della spesa, ulteriori rispetto al finanziamento provinciale.

Obiettivo 1	Aumentare la consapevolezza della comunità e la comprensione verso la demenza			
	Azioni	Costo totale	Finanziamento PAT	Altri finanziamenti*
	1.1 - Formazione stakeholders del territorio	€ 1.000,00	€ 800,00	€ 200,00 per utilizzo sale e cartellonistica a carico Comunità
	1.2 - Progetto "Parliamo di demenza nelle Scuole dell'Infanzia"	€ 2500,00	€ 2.100,00	€ 400,00 per utilizzo sale e acquisto materiali a carico di Comunità e Scuole infanzia
	1.3 - Realizzazione video "Che cosa sono le demenze? Come posso affrontarle?"	€ 4.000,00	€ 4.000,00	
	1.4 - Giornate di sensibilizzazione/Eventi spettacolo	€ 3.600,00	€ 3.000,00	€ 600,00 per realizzazione e stampa locandine, rinfreschi e utilizzo spazi
	1.5 - Attività di prevenzione ed invecchiamento attivo	€ 2.000,00	€ 1.800,00	€ 200,00 per utilizzo sale e cartellonistica a carico Comunità
Totale Obiettivo 1		€ 13.100,00	€ 11.700,00	€ 1.400,00
Obiettivo 2	Promuovere accoglienza e supporto alle persone con demenza e ai familiari			
	Azioni	Costo totale	Finanziamento PAT	Altri finanziamenti*
	2.1 - Passeggiate per caregiver di persone con demenza	€ 2.100,00	€ 2.000,00	€ 100,00 per realizzazione e stampa locandine a carico della Comunità
	2.2 - Incontriamo l'Arte del territorio / Atelier di Arteterapia-musicoterapia	€ 3.900,00	€ 2.800,00	€ 1.100,00 per realizzazione e stampa locandine e utilizzo spazi a carico della Comunità e dei Comuni
	2.3 - Laboratori di terapia occupazionale	€ 1.800,00	€ 1.400,00	€ 400,00 per realizzazione e stampa

				locandine a carico della Comunità
	2.4 - Il movimento del gesto...benessere, emozione e comunicazione	€ 5.400,00	€ 4.500,00	€ 900,00 per realizzazione e stampa locandine a carico della Comunità e l'utilizzo degli spazi a carico dei Comuni
Totale Obiettivo 2		€ 13.200,00	€ 10.700,00	€ 2.500,00
Obiettivo 3	Aumentare la visibilità dei Piani triennali			
	Azioni	Costo totale	Finanziamento PAT	Altri finanziamenti*
	3.1 - Spettacolo di avvio del nuovo Piano 2026-2028	€ 1.800,00	€ 1.550,00	€ 250,00 per realizzazione e stampa locandine e l'utilizzo degli spazi a carico della Comunità
	3.2 - Articoli da diffondere attraverso la stampa locale, sito della comunità di Primiero, ecc.	€ 0,00	€ 0,00	
	3.3 - Spettacolo/Evento chiusura del Piano con restituzione attività svolte	€ 1.800,00	€ 1.550,00	€ 250,00 per realizzazione e stampa locandine e l'utilizzo degli spazi a carico della Comunità
Totale Obiettivo 3		€ 3.600,00	€ 3.100,00	€ 500,00
Totale complessivo- Obiettivi 1-2-3		€ 29.900,00	€ 25.500,00	€ 4.400,00

* Vanno indicati gli enti che finanziano (Comunità di Valle/Comuni/associazioni/APSP/...) e il relativo importo