

**PROGRAMMA DI LAVORO**  
**DISTRETTO FAMIGLIA**  
**FAMILY GREEN PRIMIERO**  
**2021**

## PREMESSA

Le Organizzazioni che hanno aderito al Distretto Famiglia Family Green di Primiero si sono impegnate a lavorare in rete per accrescere la qualità della vita e dell'abitare di cittadini e ospiti, ponendo al centro il benessere delle persone (e quindi delle famiglie) e l'attrattività territoriale, valorizzando le risorse legate al territorio.

L'obiettivo sottoscritto nell'accordo volontario di area, approvato con Delibera Provinciale n. 675 di data 27 aprile 2015, recita: "L'obiettivo del presente accordo è di realizzare un percorso di certificazione territoriale familiare, al fine di accrescere la qualità della vita e dell'abitare, creare opportunità e servizi per le famiglie residenti e ospiti, ponendo attenzione alla sostenibilità ambientale e alle specificità del nostro territorio, tra cui il notevole patrimonio sociale, ambientale e musicale".

Nella prima fase di avvio del Distretto ci si è concentrati sul rafforzare il rapporto tra politiche ambientali e politiche familiari per dare vita ad un Distretto Family e Green, in un'ottica di confronto costruttivo tra tutte le organizzazioni territoriali (pubbliche, private e del terzo settore) che stavano già operando con standard di qualità familiare e ambientale, per poi avviare un percorso volto a rafforzare un orizzonte culturale condiviso per aumentare la consapevolezza che il patrimonio naturale e culturale, i saperi e i prodotti agro-alimentari e artigianali locali, i paesaggi green e il patrimonio sociale sono risorsa di benessere per le famiglie, vanno conservati, resi sostenibili e valorizzati per la crescita di tutto il territorio e per rendere appetibile per le famiglie continuare a vivere e/o trascorrere le vacanze a Primiero.

C'è stato un significativo impegno per orientare le Organizzazioni ad operare con gli standard family adottati dalla Provincia, che ha portato all'ottenimento della certificazione Family dei Comuni di Primiero San Martino di Castrozza, Mezzano, Imer e Canal San Bovo, mentre il Comune di Sagron Mis sta avviando la procedura.

Nel tempo, nelle iniziative organizzate sia da Organizzazioni aderenti che non aderenti al Distretto, sono aumentate l'offerta di proposte per le famiglie e l'attenzione alla famiglia con bambini. Sono inoltre state attivate sinergie con il Piano Giovani di Primiero e individuate alcune azioni sinergiche per il raggiungimento di finalità comuni.

Nell'estate del 2020 la Giunta Provinciale ha approvato il disciplinare per l'assegnazione del marchio "Family in Trentino" relativo alla categoria denominata "Alloggi ad uso turistico e case e appartamenti per vacanze", documento che si inserisce all'interno delle azioni promosse dal Distretto Famiglia Family Green Primiero e che è nato dalla fattiva collaborazione dell'A.P.T. San Martino di Castrozza, Primiero e Vanoi e la Comunità di Primiero con l'Agenzia provinciale per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili. Grazie a questo disciplinare è ora possibile qualificare l'offerta ricettiva degli alloggi privati ad uso turistico, dando alle famiglie una garanzia di qualità in termini di comfort, servizi, sostenibilità ambientale ed economica.

L'emergenza sanitaria che ha preso avvio con l'inizio del 2020 e le conseguenti limitazioni che ha comportato nella vita quotidiana hanno sicuramente inciso notevolmente sull'effettiva possibilità di realizzazione delle attività

previste, è stato necessario ri-definire una diversa modalità di collaborazione e confronto, cercare di ri-programmare alcune attività affinché potessero essere portate a termine anche con le prescrizioni riferite all'emergenza sanitaria e sviluppare e promuovere nuove iniziative che potessero rispondere ai bisogni e alle richieste emergenti del territorio e delle famiglie.

Con il rinnovo delle Amministrazioni comunali nell'autunno del 2020 il Gruppo di Lavoro ha colto l'occasione per affrontare un percorso di analisi e valutazione interno, che ha permesso di riflettere sulla vocazione del nostro Distretto e rafforzare con maggior consapevolezza l'appartenenza ad una rete orientata a valorizzare il patrimonio ambientale e le risorse legate al territorio.

Il Primiero è un territorio ricco di risorse (umane, ambientali, culturali) ed opportunità, è un territorio molto sensibile ed attivo non solo per quel che riguarda iniziative rivolte al turista ma anche quelle a sostegno delle famiglie residenti e che mettono al centro del loro operare il miglioramento delle loro condizioni di benessere, che sono molte di più di quelle che compaiono nei programmi del Distretto. È, questo, un aspetto su cui lavorare per poter dare maggiore consapevolezza alle varie Organizzazioni della loro vicinanza agli standard Family ed agganciarle al Distretto, in modo da poter creare una rete di collaborazioni ancora più ampia ed efficace.

Per il 2021 le Organizzazioni aderenti al Distretto Family Green di Primiero hanno condiviso ed approvato la definizione di due progetti strategici al fine di promuovere nel territorio innovazione sociale ed economica. Due progetti che partono da due peculiarità del territorio: una criticità da superare (lo spopolamento soprattutto delle zone periferiche) con la **Collaborazione nella realizzazione del progetto di Co-Living di Canal San Bovo** e una risorsa da valorizzare (la ricchezza del patrimonio paesaggistico, ambientale, culturale e storico) con i **percorsi Family in Primiero**.

#### *Metodologia di lavoro.*

Gli strumenti di lavoro adottati per coinvolgere tutte le Organizzazioni aderenti al Distretto Famiglia sono: Tavoli di lavoro tematici, Incontri individuali con le Organizzazioni, Incontri con le Amministrazioni comunali, Gruppo di Lavoro e Gruppo di Lavoro strategico.

Il Gruppo di Lavoro, a cui partecipano tutte le Organizzazioni aderenti al Distretto Famiglia, si è riunito il 27 gennaio (modalità mista presenza + online) e 3 marzo (modalità online) per la discussione ed approvazione dei contenuti del programma di lavoro del 2021. Oltre a questi incontri, il RTO si è confrontato, individualmente o a gruppi tematici, con buona parte degli aderenti al Distretto Famiglia per andare a declinare nello specifico le varie azioni del Programma. Altri aderenti sono stati contattati via mail o telefonicamente.

Il Gruppo di Lavoro strategico si è riunito in modalità online il giorno 31 marzo 2021.

## DATI DEL DISTRETTO

ANNO DI NASCITA DEL DISTRETTO	2015
DELIBERA DI APPROVAZIONE DEL DISTRETTO	n. 675 di data 27 aprile 2015
SOTTOSCRIZIONE DELL'ACCORDO	Tonadico presso Comunità di Primiero – 30 giugno 2015

## ATTORI DEL DISTRETTO

ORGANIZZAZIONE CAPOFILA	Comunità di Primiero
COORDINATORE ISTITUZIONALE	Roberto Pradel Commissario della Comunità di Primiero Presidente.comunita@primiero.tn.it Telefono: 0439 64641
REFERENTE TECNICO ORGANIZZATIVO	Roberta La Macchia distretto.famiglia@primiero.tn.it Cellulare: 334 1063008

## CANALI SOCIAL

SITO WEB DEL DISTRETTO FAMIGLIA	Sito Istituzionale della Comunità di Primiero <a href="https://www.primiero.tn.it/tematiche/distretto-famiglia-family-green-primiero-p160">https://www.primiero.tn.it/tematiche/distretto-famiglia-family-green-primiero-p160</a>
PAGINA FACEBOOK	Distretto Family Green di Primiero <a href="https://www.facebook.com/DistrettoFamigliaDiPrimiero">https://www.facebook.com/DistrettoFamigliaDiPrimiero</a>

## AZIONI DA REALIZZARE

### 1. Governance e sviluppo del Distretto

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Sviluppo e manutenzione del Distretto famiglia (Nuove adesioni al Distretto famiglia, Incontri di programmazione del Distretto, Attivazione di tavoli tematici, Coordinamento e/o collaborazione del RTO nelle azioni degli aderenti, Formazione per il Distretto, Incontri di monitoraggio e valutazione delle azioni, Convenzioni/Contributi per il Distretto, Incentivi / Contributi per organizzazioni aderenti, Accordi e attivazione di un nuovo Distretto tematico o Distretto Family Audit, Scambio di buone prassi con altri Distretti o soggetti fuori dal Trentino); Certificazione Familiare Territoriale (Certificazioni Family Audit, Certificazioni Family in Trentino, Adesione a Network nazionale, Adesione a EuregioFamilyPass, Creazione di nuovi disciplinari Family); Integrazione delle politiche (Integrazione e raccordo con diverse politiche (sociale, giovani, abitative ecc.), Contributi alle famiglie, Concessione di spazi, Attivazione di un centro giovani, Progetti con istituti scolastici).

V.A.M.T. <b>AZIONE n.1</b> <b>CONSOLIDAMENTO E CURA DEL DISTRETTO FAMIGLIA</b>	
<b>Obiettivo.</b>	Mantenimento e cura delle collaborazioni già avviate negli scorsi anni e promozione di nuove collaborazioni per poter integrare e coinvolgere anche i soggetti meno attivi o semplicemente per creare nuove sinergie.
<b>Azioni.</b>	Realizzazione di incontri periodici, individuali e/o di gruppo, al fine di organizzare, proporre, accogliere nuove idee, organizzare e progettare degli eventi, proporre collaborazioni, cercare, ascoltare e trovare soluzioni in merito alle problematiche riportate da qualche aderente.
<b>Organizzazione referente.</b>	Comunità di Primiero
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
<b>Tempi.</b>	Entro dicembre 2021
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	1) Realizzazione di 10 incontri individuali 2) Realizzazione di 6 incontri di gruppo
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	10% per ogni incontro individuale realizzato 16,7% per ogni incontro di gruppo realizzato

V.A.M.T. <b>AZIONE n.2</b> <b>AGGIORNAMENTO DEGLI ADERENTI AL DISTRETTO FAMIGLIA</b>	
<b>Obiettivo.</b>	Aggiornamento del registro provinciale delle organizzazioni aderenti ai Distretti famiglia
<b>Azioni.</b>	Il Referente del Distretto si occuperà di ricontattare tutte le organizzazioni aderenti al Distretto per rinnovare gli impegni presi con la firma dell'Accordo al Distretto e per aggiornare i contatti delle stesse.
<b>Organizzazione referente.</b>	Comunità di Primiero
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Tutti gli aderenti al distretto alla data del 31.12.2020
<b>Tempi.</b>	Entro dicembre 2021
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Tabella excel di avvenuto contatto con le 29 organizzazioni aderenti
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	3,5% per ogni organizzazione contattata

V.A.M.T. <b>AZIONE n.3</b>	
----------------------------	--

NUOVE ADESIONI AL DISTRETTO FAMIGLIA	
<b>Obiettivo.</b>	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione del Distretto famiglia.
<b>Azioni.</b>	Acquisire nuove adesioni al Distretto famiglia
<b>Organizzazione referente.</b>	Comunità di Primiero
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
<b>Tempi.</b>	Entro dicembre 2021
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Ottenimento di 2 nuove adesioni
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	50% per ogni adesione ottenuta

V.A.M.T.	AZIONE n.4 FORMAZIONE TERRITORIALE
<b>Obiettivo.</b>	Aumentare le competenze e le conoscenze delle organizzazioni aderenti al Distretto e della rete annessa.
<b>Azioni.</b>	Attivazione del modulo formativo "LABORATORIO COMPETENZE STRATEGICHE E WORK-ENGAGEMENT" scelto dal Catalogo Manager Territoriale
<b>Organizzazione referente.</b>	Comunità di Primiero
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili
<b>Tempi.</b>	30 ottobre 2021
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Realizzazione della formazione scelta dal Catalogo Manager territoriale
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	100% per una formazione realizzata

V.A.M.T.	AZIONE n.5 FORMAZIONE DEL MANAGER TERRITORIALE
<b>Obiettivo.</b>	Aumentare le competenze e le conoscenze del Manager territoriale
<b>Azioni.</b>	Partecipazione alla formazione obbligatoria del Catalogo formazione Manager territoriale
<b>Organizzazione referente.</b>	Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili - Fondazione Demarchi
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
<b>Tempi.</b>	31 dicembre 2021
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Partecipazione alle ore di formazione obbligatoria (16 ore) stabilite nel Catalogo
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	100% per $\geq 12$ ore frequentate ( $=\geq 75\%$ del monte ore totale)

V.A.M.T.	AZIONE n.6 ATTIVITA' INTERDISTRETTUALI
<b>Obiettivo.</b>	Aumentare la collaborazione fra i Distretti e i loro RTO/Manager territoriali. Favorire lo scambio di prassi per un miglioramento continuo dell'attività.
<b>Azioni.</b>	Incontri cadenzati fra i RTO/Manager territoriali nei quali verranno affrontati diversi argomenti: scambio di informazioni, condivisione delle comunicazioni sui canali social dei diversi Distretti al fine anche di favorire la creazione di reti fra e con i territori. Pubblicizzazione comune di alcune attività di interesse condiviso sui propri canali

<b>Organizzazione referente.</b>	Tutti i Distretti Famiglia
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	
<b>Tempi.</b>	Entro dicembre 2021
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	1) Realizzazione di 4 incontri fra RTO/Manager territoriali 2) Condivisione di 6 post sui social
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	25% per ogni incontro realizzato 16,7% per ogni post condiviso

AZIONE n.7 ACQUISIZIONE DEL MARCHIO	
<b>Obiettivo.</b>	Supportare gli aderenti che intendono acquisire la certificazione "Family in Trentino".
<b>Azioni.</b>	Seguire, favorire e organizzare gli incontri e i passaggi di informazioni con l'Agenzia per la famiglia necessari al fine di ottenere la certificazione. Supporto nella compilazione, nella raccolta di materiale e nella correzione del disciplinare.
<b>Organizzazione referente.</b>	Comunità di Primiero
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Organizzazioni aderenti al Distretto interessate ad ottenere la certificazione "Family in Trentino" - Comune di Sagron Mis
<b>Tempi.</b>	Entro dicembre 2021
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Presentazione della domanda per acquisizione del Marchio da parte di 1 soggetto aderente
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	100% per la presentazione di 1 domanda per l'acquisizione del marchio Family in Trentino

AZIONE n.8 FAMILY PLAN	
<b>Obiettivo.</b>	Agevolare la Comunicazione fra l'Agenzia per la Famiglia e i Comuni.
<b>Azioni.</b>	Agevolare la Comunicazione fra l'Agenzia per la Famiglia e i Comuni. Fare in modo che i Comuni rispettino gli adempimenti relativi al Family Plan.
<b>Organizzazione referente.</b>	Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Comuni di Primiero San Martino di Castrozza, Mezzano, Imer, Canal San Bovo.
<b>Tempi.</b>	Entro dicembre 2021
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Contatto del RTO con 4 Comuni
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	25% per ogni Comune contattato

AZIONE n.9 POLITICHE DI CONCILIAZIONE: SUPPORTO ALLE ORGANIZZAZIONI	
<b>Obiettivo.</b>	Supportare economicamente le Organizzazioni che attivano servizi di conciliazione per dare risposta ai bisogni delle famiglie per le diverse fasce d'età dei figli.
<b>Azioni.</b>	Supportare economicamente le Organizzazioni che attivano Servizi di conciliazione, contribuendo alle spese extra che devono affrontare, determinate soprattutto dall'aumento dei costi del personale per garantire idonee condizioni di sicurezza sanitaria, in modo da abbattere i costi in più ed evitare un aumento di tariffe per le famiglie.

	Individuare una modalità di ripartizione delle spese extra fra i Comuni e la Comunità.
<b>Organizzazione referente.</b>	Comunità di Primiero – Tutti i Comuni
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Federazione Provinciale Scuole Materne – Associazione per il funzionamento della Scuola per l'Infanzia di Siror – Scuola Materna G. Fuganti di Tonadico – Scuola Materna di Transacqua – Scuola Materna di Mezzano – Scuola Materna “A. De Anderlan” di Primiero - Cooperativa Bellesini – APPM Onlus - GS Pavione – Istituto Salesiano Santa Croce – Associazione NOI Primiero e Vanoi – Unità Pastorale del Vanoi.
<b>Tempi.</b>	Entro dicembre 2021.
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Concessione 4 contributi per sostegno alle spese.
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	25% per ogni contributo concesso

<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <span style="border: 1px solid white; padding: 2px;">V.A.M.T.</span> <div style="text-align: center;"> <b>AZIONE n.10</b>  <b>GESTIONE AMMINISTRATIVA DEL PROGETTO CO-LIVING DI CANAL SAN BOVO</b>  <b>(PROGETTO STRATEGICO 1 – Azione a)</b> </div> </div>	
<b>Obiettivo.</b>	Garantire una gestione amministrativa coordinata fra tutte le Organizzazioni coinvolte nel Progetto Co-Living di Canal San Bovo.
<b>Azioni.</b>	Gestione delle attività amministrative necessarie all'attuazione del progetto, concordate con il Comitato guida dell'Accordo Volontario di Obiettivo del Progetto Co-Living di Canal San Bovo.
<b>Organizzazione referente.</b>	Comunità di Primiero
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili della Provincia autonoma di Trento - Comune di Canal San Bovo – Altri Comuni - Servizio politiche per la casa - UMST innovazione, settori energia e telecomunicazioni - ITEA s.p.a. - Fondazione Franco Demarchi – Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
<b>Tempi.</b>	Entro dicembre 2021
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Elaborazione e gestione del bando di selezione delle giovani famiglie.
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	100% per un bando elaborato

## 2. Comunicazione

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Promozione e informazione (Promozione della rete (incontri sul territorio, articoli, post...), Promozione sulla certificazione Family, Promozione su EuregioFamilyPass, Organizzazione di eventi in collaborazione con ApF, Promozione di attività organizzate dagli aderenti, Informazione su servizi Family, Attivazione di sportelli informativi, Realizzazione pubblicazione, Realizzazione di materiale promozionale (volantini, locandine, depliant...), Sviluppo di strumenti e sistemi informatici per le famiglie).

V.A.M.T.		AZIONE n.1 PROMOZIONE DEL DISTRETTO FAMIGLIA	
<b>Obiettivo.</b>		Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione del Distretto famiglia.	
<b>Azioni.</b>		Realizzazione di 2 incontri individuali o di gruppo per la promozione del Distretto famiglia	
<b>Organizzazione referente.</b>		Comunità di Primiero	
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>		Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia	
<b>Tempi.</b>		Entro dicembre 2021	
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>		1) Realizzazione di 2 incontri 2) Promozione tra 4 partner	
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>		50% per ogni incontro realizzato	
		25% per ogni partner coinvolto	

V.A.M.T.		AZIONE n.2 PROMOZIONE DEI MARCHI FAMIGLIA	
<b>Obiettivo.</b>		Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione delle certificazioni familiari	
<b>Azioni.</b>		Attivazione di un incontro con l'Agenzia per la famiglia che sia utile al Manager per avere informazioni adeguate e aggiornamenti sui Marchi Family Promozione tra gli aderenti al Distretto da parte del manager territoriale del marchio Family in Trentino nelle varie categorie.	
<b>Organizzazione referente.</b>		Comunità di Primiero	
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>		Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia	
<b>Tempi.</b>		Entro dicembre 2021	
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>		1) Realizzazione di 2 incontri 2) Promozione tra 2 partner	
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>		50% per ogni incontro realizzato	
		50% per ogni partner coinvolto	

		AZIONE n.3 PROMOZIONE DELL'EUREGIOFAMILYPASS	
<b>Obiettivo.</b>		Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione dell'EuregioFamilyPass	
<b>Azioni.</b>		Promozione dell'EuregioFamilyPass: una carta che offre agevolazioni e riduzioni per beni e servizi a famiglie residenti in cui sono presenti figli minori, valida in tutto il territorio dell'Euregio	
<b>Organizzazione referente.</b>		Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili	
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>		Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia	

<b>Tempi.</b>	Entro dicembre 2021
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	1) Coordinamento fra i Distretti Famiglia 2) Realizzazione di 1 incontri 3) Promozione tra 10 partner
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	100% per una programmazione coordinata fra i Distretti Famiglia
	100% per un incontro realizzato
	10% per ogni partner coinvolto

<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">V.A.M.T.</span> <div style="text-align: center;"> <b>AZIONE n.4</b>  <b>LA COMUNICAZIONE DEL DISTRETTO</b> </div> </div>	
<b>Obiettivo.</b>	Attuare una linea strategica ed editoriale di comunicazione del Distretto e delle iniziative da realizzare e realizzate
<b>Azioni.</b>	Creare/ aggiornare/aggiornare/ mantenimento degli strumenti di comunicazione del Distretto (sito, pagina FB)
<b>Organizzazione referente.</b>	Comunità di Primiero
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	
<b>Tempi.</b>	Entro dicembre 2021
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	1) Aggiornamento trimestrale del Sito istituzionale 2) Pubblicazione di 2 post settimanali su pagina FB (104 annuali)
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	25% per ogni aggiornamento del sito
	1% per ogni post

<div style="text-align: center;"> <b>AZIONE n.5</b>  <b>I DISTRETTI FAMIGLIA IN TRENTINO</b> </div>	
<b>Obiettivo.</b>	Favorire la conoscenza e la collaborazione per quanto riguarda la promozione del Fotolibro "10 anni di Distretti Famiglia in Trentino" e dei video di promozione dei Distretti Famiglia.
<b>Azioni.</b>	Pubblicizzazione sulla pagina FB del Fotolibro "10 anni di Distretti Famiglia in Trentino" e dei video di promozione dei Distretti Famiglia.
<b>Organizzazione referente.</b>	Comunità di Primiero
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	
<b>Tempi.</b>	Entro dicembre 2021
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Pubblicazione del Fotolibro sulla pagina FB e dei video promozionali sulla pagina FB
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	50% per ogni post su FB

<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">V.A.M.T.</span> <div style="text-align: center;"> <b>AZIONE n.6</b>  <b>PROMOZIONE DI COMUNITA' DEL PROGETTO COLIVING DI CANAL SAN BOVO</b>  <b>(PROGETTO STRATEGICO 1 – Azione b)</b> </div> </div>	
<b>Obiettivo.</b>	Promuovere il Progetto Co-Living di Canal San Bovo in tutto il territorio della Comunità, come strategica occasione di crescita sociale e culturale del territorio.
<b>Azioni.</b>	Organizzare un incontro informativo sul territorio con l'Agenzia per la famiglia. Aggiornare le Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto rispetto allo stato di attuazione del Progetto di Co-Living di Canal San Bovo.
<b>Organizzazione referente.</b>	Comunità di Primiero

<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili della Provincia autonoma di Trento - Tutti i Comuni - Servizio politiche per la casa - UMST innovazione, settori energia e telecomunicazioni - ITEA s.p.a. - Fondazione Franco Demarchi – Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
<b>Tempi.</b>	Entro dicembre 2021
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	1) Realizzazione di 1 incontro informativo 2) Promozione tra 10 partner
<b>Percentuale/i di valutazione. 100% per un incontro realizzato</b>	100% per un incontro realizzato
	10% per ogni partner coinvolti

<b>AZIONE n.7 VOUCHER SPORTIVO</b>	
<b>Obiettivo.</b>	Agevolare le famiglie a sostenere le spese per l'iscrizione alle attività sportive dei figli.
<b>Azioni.</b>	Promuovere sul territorio lo strumento del Voucher sportivo
<b>Organizzazione referente.</b>	Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili della Provincia autonoma di Trento - Comunità di Primiero
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Tutti i Comuni – Associazioni sportive
<b>Tempi.</b>	Entro Dicembre 2021
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	1) Partecipazione del RTO agli incontri formativi /informativi promossi dall'Agenzia per la Famiglia 2) Presenza di 2 post promozionali su FB
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	100% per la partecipazione ad 1 incontro formativo/informativo
	50% per ogni post su FB

### 3. Comunità educante

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Incontri formativi e informativi (cittadinanza attiva e partecipazione alla comunità, dipendenze, educazione e supporto alla genitorialità, pari opportunità, violenza sulle donne e minori, alimentazione, cittadinanza digitale e digital divide, sport); Laboratori creativi e educativi (antichi mestieri, cucina, benessere fisico e psicologico, arte visiva e fotografia, musica e danza, impegno civico, sicurezza stradale, convivenza e rispetto reciproco, essere genitori); Progetti di sensibilizzazione (su tema natura e ecologia, su tematiche socio-sanitaria, sul volontariato, sul tema sport e stili di vita sana, Progetti di lettura); Interventi di carattere ludico ricreativo (Festa per famiglie, giornata con laboratori, spettacolo aperto al pubblico, Manifestazioni per aumentare attrattività locale, Proposte museali, cinematografiche, teatrali, mostre d'arte).

AZIONE n.1 IL DISTRETTO AL TEMPO DEL COVID	
V.A.M.T.	
<b>Obiettivo.</b>	Promuovere un'iniziativa di interesse per singoli/famiglie di aiuto in questo momento di difficoltà dettata dalle restrizioni per la pandemia Covid-19 e/o creare dei momenti di scambio e informazione sulle buone pratiche adottate e/o da adottare durante il Covid.
<b>Azioni.</b>	Attivare azioni di supporto agli anziani o persone che ne hanno necessità per la prenotazione delle vaccinazioni anti Covid-19
<b>Organizzazione referente.</b>	Comunità di Primiero – Tutti i Comuni
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	
<b>Tempi.</b>	Entro dicembre 2021
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Attivazione di sportelli dedicati per il supporto alla prenotazione delle vaccinazioni anti Covid-19
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	50% per ogni sportello attivato

AZIONE n.2 PARI OPPORTUNITÀ	
<b>Obiettivo.</b>	Informare e sensibilizzare all'educazione di genere.
<b>Azioni.</b>	Organizzare un incontro su tematiche legate alle Pari opportunità.
<b>Organizzazione referente.</b>	Amministrazioni comunali e ACLI
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
<b>Tempi.</b>	Entro dicembre 2021
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Realizzazione di 1 webinar
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	100% per un webinar realizzato

AZIONE n.3 UN NONNO PER AMICO: PROGETTO DI MEDIA EDUCATION	
<b>Obiettivo.</b>	Promuovere la relazione e lo scambio intergenerazionale anche a distanza attraverso la tecnologia come soluzione alternativa alla presenza fisica.
<b>Azioni.</b>	Organizzazione di un momento formativo sull'uso delle tecnologie. Organizzazione di un incontro ludico-ricreativo on-line.
<b>Organizzazione referente.</b>	A.P.S.P. "San Giuseppe di Primiero"
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	A.P.P.M Onlus – A.V.U.L.S.S. – Piano Giovani di Primiero

<b>Tempi.</b>	Entro dicembre 2021
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	2) Realizzazione di un momento formativo sull'uso delle tecnologie. 3) Realizzazione di un incontro ludico-ricreativo on-line.
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	100% per una formazione realizzata
	100% per un incontro realizzato

<b>AZIONE n.4</b> <b>SCAMBIO INTERGENERAZIONALE</b>	
<b>Obiettivo.</b>	Promuovere il rapporto intergenerazionale al di fuori della rete familiare, collaborando, allo stesso tempo, con un progetto di scambio di competenze. Promuovere le relazioni e il volontariato come una forma di educazione informale e di socializzazione
<b>Azioni.</b>	Creazione di una banca dati di giovani, adulti e anziani over 60 disposti a mettere a disposizione le proprie conoscenze/competenze. Organizzazione di laboratori ed incontri sulla base degli effettivi incroci tra domanda-offerta. Presentazione dell'iniziativa al territorio attraverso una serata informativa.
<b>Organizzazione referente.</b>	Comune di Mezzano e Centro di aggregazione giovanile Officina Giovani APPM ONLUS
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Mezzano Romantica – Piano Giovani di Primiero - Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia.
<b>Tempi.</b>	Entro dicembre 2021
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	1. Incontro di presentazione e promozione dell'iniziativa 2. Organizzazione di 1 laboratorio.
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	100% per un incontro realizzato
	100% per un laboratorio realizzato

#### 4. Welfare territoriale e servizi alle famiglie

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Politiche di conciliazione (proposte per bambini 0-6 anni, doposcuola, sostegno ai compiti, colonie estive, soggiorni diurni, campeggi, contributi economici e agevolazioni alle famiglie); Orientamento dei servizi per benessere del territorio (Progetti di coling e coworking, Progetti con Europa, Attività con RSA e progetti tra diverse generazioni, Progetti di integrazione lavorativa per persone svantaggiate, Attivazione di punti di ascolto (Psicologici, Alzheimer, Dipendenza patologica, Emarginazione...), Progetti per disabilità (conciliazione estiva, “Dopo di noi”, percorsi personalizzati nei musei), Progetti di aiuto fra mamme e fra famiglie).

AZIONE n.1 MAPPATURA INFRASTRUTTURA FAMILY	
<b>Obiettivo.</b>	Geolocalizzare i punti family all'interno del territorio del Distretto
<b>Azioni.</b>	Implementare la mappatura, proposta dall'Agenzia per la famiglia, delle infrastrutture e i punti family presenti sul territorio. Verifica rispetto ai requisiti previsti dai Baby Pit Stop Unicef
<b>Organizzazione referente.</b>	Comunità del Primiero, Agenzia per la famiglia
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Amministrazione comunali
<b>Tempi.</b>	Entro dicembre 2021
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Individuazione di 10 infrastrutture family sul territorio del Distretto
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	10% per ogni infrastrutture family individuata

AZIONE n.2 COORDINAMENTO TERRITORIALE DEL PROGETTO CO-LIVING DI CANAL SAN BOVO (PROGETTO STRATEGICO 1 – Azione c)	
<b>Obiettivo.</b>	Favorire il coordinamento territoriale del Progetto Co-Living di Canal San Bovo, strategica occasione di crescita sociale e culturale del territorio.
<b>Azioni.</b>	Costituzione di un gruppo di lavoro per il coordinamento delle azioni da attivare sul territorio relative all'avvio del Progetto Co-Living di Canal San Bovo.
<b>Organizzazione referente.</b>	Comunità di Primiero
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili della Provincia autonoma di Trento - Comune di Canal San Bovo – Altri Comuni - Servizio politiche per la casa - UMST innovazione, settori energia e telecomunicazioni - ITEA s.p.a. - Fondazione Franco Demarchi – Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
<b>Tempi.</b>	Entro dicembre 2021
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Realizzazione di 6 incontri di coordinamento
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	16,7% per ogni incontro realizzato

AZIONE n.3 POLITICHE DI CONCILIAZIONE: SERVIZI ESTIVI	
<b>Obiettivo.</b>	Garantire l'apertura e la presenza dei Servizi estivi (Centri Estivi ed Asili estivi) su tutto il territorio della Comunità. Dare visibilità e forza ad un raccordo e coordinamento dei vari Servizi estivi per dare risposta

	ai bisogni delle famiglie per le diverse fasce d'età dei figli. Sostenere economicamente le famiglie nella possibilità di accesso ai Servizi estivi.
<b>Azioni.</b>	Realizzazione di Servizi estivi di conciliazione per le diverse fasce d'età de figli.
<b>Organizzazione referente.</b>	Comunità di Primiero – Tutti i Comuni
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Federazione Provinciale Scuole Materne – Associazione per il funzionamento della Scuola per l'Infanzia di Siror – Scuola Materna G. Fuganti di Tonadico – Scuola Materna di Transacqua – Scuola Materna di Mezzano – Scuola Materna “A. De Anderlan” di Primiero - Cooperativa Bellesini – APPM Onlus - GS Pavione – Istituto Salesiano Santa Croce – Associazione NOI Primiero e Vanoi – Unità Pastorale del Vanoi.
<b>Tempi.</b>	Estate 2021.
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Attivazione di 4 Servizi estivi di conciliazione sul territorio
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	25% per ogni Servizio estivo di conciliazione realizzato

## 5. Ambiente e qualità della vita

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Pianificazione territoriale ed ecologia (Pianificazione urbanistica (parcheggi rosa, parco giochi, messa in sicurezza area giochi), Mappatura sentieri family, Baby Little Home: installazione, gestione, promozione, Realizzazione di spazio per cambio e allattamento bambini, Creazione di percorsi e servizi accessibili a persone con handicap, Percorsi didattici e eventi di valorizzazione del territorio, Progetti di mobilità sostenibile e di efficienza energetica); Sport, Benessere e Stili di vita sani (Attività sportiva per famiglie, per bambini e ragazzi, per adulti e anziani, Agevolazioni economiche e sconti per lo svolgimento dello sport, Scontistiche e attività presso centri di salute e benessere).

V.A.M.T.		AZIONE n. 1 AGENDA 2030 DELL'ONU PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE	
<b>Obiettivo.</b>		Sensibilizzare gli RTO e gli aderenti al Distretto famiglia sui Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile	
<b>Azioni.</b>		Organizzare un incontro formativo per gli RTO sui Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile. Promozione nella pagina FB del Distretto dei Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile.	
<b>Organizzazione referente.</b>		Tutti i Distretti Famiglia	
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>		Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia	
<b>Tempi.</b>		Entro dicembre 2021	
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>		1) Realizzazione di 1 incontro formativo 2) Pubblicazione di 2 post su FB	
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>		100% per un incontro realizzato	
		50 % per ogni post su FB	

		AZIONE n.2 E-BIKE PER PERSONE CON DIFFICOLTA' MOTORIE	
<b>Obiettivo.</b>		Promuovere la mobilità sostenibile per persone con difficoltà motorie, permettendo loro di avere più relazioni e contatti e di vivere le opportunità del territorio. Incentivare l'inclusione sociale per abbattere le barriere fisiche e culturali.	
<b>Azioni.</b>		Dotare il territorio di una bicicletta elettrica per persone con difficoltà motorie, a disposizione di residenti ed ospiti. Promuovere il Servizio attraverso la pagina FB del Distretto Famiglia	
<b>Organizzazione referente.</b>		Coop. VALES	
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>		Comunità di Primiero – Tutti i Comuni - Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia	
<b>Tempi.</b>		Entro Dicembre 2021	
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>		1) Dotazione di 1 e-bike per disabili 2) Presenza di 2 post su FB	
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>		100% per una e-bike per disabili a disposizione	
		50 % per ogni post su FB	

<b>AZIONE n. 3</b> <b>PERCORSI FAMILY IN PRIMIERO (PROGETTO STRATEGICO)</b>	
<b>V.A.M.T.</b>	
<b>Obiettivo.</b>	Promuovere la messa in rete di percorsi con caratteristiche family. Promuovere una maggiore fruibilità del territorio per le famiglie. Aumentare la conoscenza del territorio e delle risorse culturali ed ambientali.
<b>Azioni.</b>	Individuazione e mappatura dei percorsi, condivisa secondo i criteri individuati dalla Provincia. Creazione di un format di condiviso di presentazione e promozione.
<b>Organizzazione referente.</b>	Parco Paneveggio Pale di San Martino.
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili della Provincia autonoma di Trento - Tutti i Comuni – Comunità di Primiero - Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
<b>Tempi.</b>	Entro dicembre 2021
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	1) Definizione di 4 percorsi Family 2) Organizzazione di 2 incontri programmatori con l’Agenzia per l’avvio della procedura di validazione dei percorsi 3) Promozione dei percorsi Family con 2 post nella pagina FB del Distretto
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	25%-per ogni percorso Family definito
	50% per ogni incontro programmatico con l’Agenzia per la famiglia
	50 % per ogni post su FB

## PROGETTO STRATEGICO DI DISTRETTO

Le progettualità strategiche sulle politiche del benessere familiare contribuiscono in modo esemplare a qualificare il territorio come family-friendly; sono politiche di sviluppo locale e di welfare generativo che promuovono innovazione sociale ed economica.

Un progetto, per essere qualificato strategico, deve tener conto dei seguenti requisiti:

- a) includere nell'ideazione dell'iniziativa le organizzazioni proponenti e aderenti for profit e no profit del Distretto Family;
- b) specializzare il territorio sui servizi family-friendly;
- c) coinvolgere nella realizzazione le organizzazioni aderenti al Distretto Family o agli altri Distretti Family.

Le Organizzazioni aderenti al Distretto Family Green di Primiero hanno condiviso ed approvato la definizione di due progetti strategici al fine di promuovere nel territorio innovazione sociale ed economica. Due progetti che partono da due peculiarità del territorio: una criticità da superare (lo spopolamento soprattutto delle zone periferiche) e una risorsa da valorizzare (la ricchezza del patrimonio paesaggistico, ambientale, culturale e storico).

### **Progetto strategico nr. 1: Collaborazione nella realizzazione del progetto di Co-Living di Canal San Bovo.**

L'innovativo progetto pilota di co-living di Luserna, avviato due anni fa dal Distretto famiglia della Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri con l'obiettivo di contrastare lo spopolamento attraverso l'insediamento di nuovi nuclei familiari, ha trovato la piena adesione del Comune di Canal San Bovo.

Ha quindi preso avvio una seconda sperimentazione nel nostro territorio che vede coinvolti assieme al Comune Canal San Bovo, la Provincia autonoma di Trento (Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili, il Servizio politiche per la casa, UMST innovazione, settori energia e telecomunicazioni), la Comunità di Primiero, ITEA s.p.a. e la Fondazione Franco Demarchi. Il 26 febbraio 2021 la Giunta provinciale ha approvato l'“Accordo volontario di obiettivo del Progetto pilota Coliving di valorizzazione del patrimonio abitativo pubblico ubicato in territori montani periferici nel territorio della Comunità di Primiero”, all'interno del quale è prevista che la progettualità venga promossa e supportata tramite specifiche azioni dal Programma di lavoro del Distretto famiglia di Primiero.

Le Organizzazioni aderenti al Distretto Family Green di Primiero hanno da subito condiviso l'importanza strategica di questo progetto e si sono impegnate nel garantire piena collaborazione, nella consapevolezza che è una strategica occasione di crescita sociale e culturale dell'intero territorio e che è indispensabile l'impegno di tutti affinché si possano raggiungere gli obiettivi di progetto.

A tal fine, l'impegno del Distretto è stato declinato in tre principali azioni, che nel programma sono state collocate nelle diverse aree di riferimento:

**1a) Gestione amministrativa del progetto:** gestione delle attività amministrative necessarie all'attuazione del progetto, concordate con il Comitato guida dell'Accordo Volontario (Azione nr. 10 del Programma – Area Governance).

**1b) Promozione di comunità del progetto:** promozione del progetto in tutto il territorio della Comunità, attraverso l'organizzazione di incontri informativi e il costante aggiornamento rispetto allo stato di attuazione del progetto (Azione nr. 16 del Programma – Area Comunicazione).

**1c) Coordinamento territoriale del progetto:** costituzione di un gruppo di lavoro per il coordinamento delle azioni da attivare sul territorio relative all'avvio del Progetto Co-Living di Canal San Bovo (Azione nr. 22 del Programma - Area Welfare territoriale e Servizi alle famiglie).

## **Progetto strategico nr. 2: percorsi Family in Primiero.**

Le Organizzazioni aderenti al Distretto Family Green di Primiero hanno da tempo condiviso ed approvato l'idea di far crescere un progetto strategico di distretto per sviluppare una rete di sentieri e percorsi tematici accessibili alle famiglie, avendo rilevato la presenza su tutto il territorio di molti percorsi e iniziative già attivate e da valorizzare. È stato successivamente formato un gruppo di lavoro, composto dalle Amministrazioni Comunali, dal Parco Paneveggio Pale di San Martino e la Comunità di Primiero per la definizione e realizzazione di un percorso condiviso del progetto strategico denominato "Percorsi Family in Primiero". Comuni, Parco e Comunità hanno sottoscritto un accordo in cui sono stati definiti gli step e i reciproci impegni per giungere ad una cartografia unica di sentieri accessibili alle famiglie con punti di interesse paesaggistici, ambientali, culturali, storici. Minimo comune denominatore la finalità di far conoscere e apprezzare il patrimonio ambientale, le risorse del territorio e far crescere iniziative per il benessere delle famiglie, valorizzando e rendendo accessibile i luoghi non solo alle persone praticanti lo sport. Iniziando da percorsi già quasi tracciati, l'aspettativa è quella di sviluppare connessioni e interesse per nuove realizzazioni di servizi family-friendly.

La tempesta Vaia (che ha di fatto cambiato la conformazione della sentieristica territoriale) dell'ottobre 2018, l'emergenza sanitaria del 2020 ed il conseguente il periodo di stasi hanno rallentato la realizzazione delle azioni progettuali. Tutti i Comuni hanno presentato delle proposte di sentieristica differenziate per caratteristiche (es. livello di difficoltà, dislivello complessivo, lunghezza, presenza servizi family nel percorso, ...), a cui è seguita un'azione di georeferenziazione da parte del Parco e uno studio da parte dell'Ufficio tecnico della Comunità.

Con il rinnovo delle Amministrazioni comunali si è rinnovata anche la motivazione nel proseguire in questo importante percorso intrapreso, con la consapevolezza che dotare il territorio di una sentieristica Family ben organizzata e codificata renderà maggiormente fruibile il territorio per le famiglie residenti ed ospiti e permetterà

di valorizzare le risorse ambientali e storico-culturale della Valle, in un rinnovato contatto con la natura, in accordo con la vocazione del Distretto Family Green Primiero.

## ORGANIZZAZIONI LEADER

I requisiti per qualificare un'organizzazione come leader sono:

- a) aver aderito a un Distretto, essere titolare di una o più azioni del Programma di lavoro negli ultimi due anni coinvolgendo più organizzazioni;
- b) aver acquisito una o più certificazioni famiglia, laddove esista il disciplinare;
- c) stimolare il territorio promuovendo attività family-friendly che siano documentate e riconosciute dai partner del Distretto;
- d) accrescere l'attrattività del territorio tramite specifici servizi per le famiglie.

A seguito di una autovalutazione sulla propria rete del distretto e rispetto a una conoscenza del proprio territorio si evince che vi sono delle organizzazioni leader che facilitano il processo di promozione, ampliamento, fidelizzazione, promozione di politiche culturali ed economiche riferito al family mainstreaming. Queste organizzazioni sono snodi importanti della rete del Distretto in quanto consentono di consolidare intorno a sé altre organizzazioni e a ricaduta altri snodi.

Dall'analisi della rete svolta dal Coordinatore istituzionale e dal Referente tecnico organizzativo emerge che le organizzazioni trainanti del Distretto famiglia sono:

Organizzazione	Motivazione
<b>Comunità di Primiero</b>	Ente capofila
<b>Comuni di Primiero San Martino di Castrozza, Mezzano, Imer, Canal San Bovo e Sagron Mis</b>	4 su 5 hanno acquisito il marchio Family Trentino e in questo momento promuovono diverse iniziative in rete; 1 sta avviando la procedura di acquisizione del marchio. Tutte le Amministrazioni sono fortemente motivate e propositive per promuovere progetti, azioni ed iniziative sul tema del benessere familiare.
<b>Parco Naturale Paneveggio Pale di San Martino</b>	Il Parco Naturale Paneveggio Pale di San Martino è un'area naturale protetta il cui scopo è quello di tutelare e valorizzare le caratteristiche naturali e ambientali, promuovere lo studio scientifico e l'uso sociale dei beni ambientali.
<b>A.P.S.P. "San Giuseppe di Primiero"</b>	Ha conseguito la certificazione Family Audit. Prosegue, con la Federazione Provinciale delle Scuole Materne, con l'azione "Collaborazione in Erba" avviata nel 2019 ed intende promuovere nuovi progetti di scambio intergenerazionale, tanto più importanti in questo periodo in cui APSP soffre ancora molto la situazione di isolamento

	legata al Covid-19.
<b>APPM ONLUS</b>	APPM con il Centro Diurno “Peter Pan”, il Centro di Aggregazione Territoriale “Officina Giovani” e le attività che promuove nell’ottica del lavoro in rete e della valorizzazione delle risorse del territorio, è un importante punto di riferimento per le famiglie.
<b>Cooperativa VALES</b>	La VALES ha da poco avviato in Primiero il Progetto “Valli Resilienti: riuso, inclusione sociale e cittadinanza attiva”, il cui scopo principale è fare inclusione sociale attraverso la costruzione di comunità accoglienti e resilienti nell’ottica di un welfare di prossimità e generativo. È in questo conteso che si inserisce l’azione che la vede soggetto referente.