



GIOVANI ORIZZONTI – BANDO nr.1/2021

SCHEMA PROGETTO

Da inviare via mail a tpg@primiero.tn.it entro e non oltre **domenica 7 marzo 2021 (ore 23.59)**.

Piano Giovani di Zona	YoungLab Primiero e Vanoi
Titolo del progetto	

Riferimenti del responsabile e del soggetto proponente - responsabile	
Nome Cognome	
Telefono	
e-mail	

Dati del soggetto attuatore	
Denominazione	
Indirizzo	
Legale rappresentante	
C.F. o P.IVA	
pec o mail	

PERCHE'? Descrizione del progetto

In quale CONTESTO si andrà ad inserire il progetto: quali bisogni/questioni intendi affrontare? Perché?

Parole chiave che descrivono il progetto *(tutti i campi sono obbligatori)*

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

A quali Assi prioritari del Piano Strategico Giovani del tuo territorio il progetto fa riferimento?

- A. Riconnessione del Tavolo con il territorio attraverso l'attuazione di alcuni dei progetti emersi dal percorso partecipativo del 2020, attraverso il coinvolgimento diretto dei giovani nelle fasi di progettazione, implementazione, monitoraggio e verifica dei progetti stessi.
- B. Collocamento di risorse per favorire lo sviluppo di nuove occasioni affinché i giovani sviluppino maggiori competenze per avvicinarsi al mondo del lavoro e maggior senso di appartenenza e cittadinanza investendo sul proprio futuro in Valle.



A quali obiettivi del Piano Strategico Giovani del tuo territorio il progetto fa riferimento?

Asse A

- aumentare la conoscenza del Piano Giovani Zona sul territorio, con particolare riferimento ai giovani, agli adulti significativi e ai potenziali portatori di interesse;
- promuovere lo strumento Mighty Networks nel territorio e sfruttare al meglio le sue potenzialità attivando le varie opzioni di azione (sito web, corsi online, articoli, post, sondaggi, argomenti, eventi, gruppi tematici), per favorire sempre più una partecipazione attiva dei giovani;
- sviluppare un percorso di coinvolgimento e partecipazione attiva dei giovani nello sviluppo delle progettualità di loro interesse emerse nel percorso partecipativo del 2020;
- promuovere percorsi formativi e partecipativi diffusi nel territorio, nei quali i giovani possano sentirsi partecipi e protagonisti nel mettere in campo le loro abilità e possano migliorare le loro competenze relazionali, comunicative, di lavoro di gruppo e di progettazione;
- aumentare le connessioni e le collaborazioni fra i giovani (siano essi singoli, associati o organizzati in gruppi informali) e organizzazioni più strutturate affinché si sentano e siano concretamente supportati nel loro percorso di partecipazione e possano quindi dare concretezza alle loro idee in modo efficace;
- aumentare i momenti di confronto ed interazione fra i componenti del Tavolo e i progettisti, in modo da monitorare l'andamento dei progetti, raccogliere informazioni relative a bisogni emersi durante la realizzazione delle progettualità, favorire una condivisione della vision dello sviluppo territoriale e far comprendere appieno il senso delle politiche giovanili;
- aumentare la conoscenza delle tematiche di interesse dei giovani per intercettare i diversi interessi e le diverse fasce d'età;
- favorire il coinvolgimento e la partecipazione dei giovani già in relazione con le Organizzazioni del Tavolo anche attraverso i loro canali (non istituzionali), in modo da promuovere un processo a cascata sui contatti di ciascuno;
- aumentare la partecipazione dei comitati turistici locali al Tavolo, data la possibilità di agganciare tutta la fetta di ragazzi appartenenti alla tematica-obiettivo "rendersi utili" emersa dal percorso partecipativo;
- aumentare nei giovani la conoscenza di quanto già esistente o in essere sul territorio, in modo da indirizzarli verso una più consapevole partecipazione agli eventi del proprio territorio in un'ottica di comunità.

Asse B

- attivare un progetto territoriale sul tema "lavoro/occupazione" per le varie fasce di età, superando la frammentazione di offerta degli anni scorsi;
 - favorire l'avvicinamento al mondo del lavoro per le fasce più giovani;
 - aumentare le occasioni di acquisizione di conoscenze e abilità e competenze utili per il futuro dei giovani;
 - promuovere la conoscenza delle realtà imprenditoriali/artigianali/produttive operanti nel territorio ed interessate a far avvicinare i giovani al mondo del lavoro, in modo da produrre una mappatura in grado di coordinare offerte/ricieste in base alle peculiarità delle realtà presenti e agli interessi dei giovani e costruire connessioni tra attività locali e giovani;
 - promuovere proposte partecipative ed opportunità di aggregazione che favoriscano lo scambio ed il confronto e nelle quali sia possibile ideare e realizzare iniziative significative per la comunità;
 - promuovere una migliore conoscenza da parte dei giovani coinvolti del proprio territorio - a contatto con la natura e l'ambiente - della storia locale e della geografia della Valle;
 - sensibilizzare i giovani rispetto al tema del volontariato.
-



Quali **OBIETTIVI SPECIFICI** il progetto intende perseguire:

Si suggerisce di utilizzare verbi dinamici (migliorare, sviluppare, promuovere...)

Quali sono i **RISULTATI ATTESI**?

Quali ricadute concrete il progetto si propone di portare sul territorio (in termini di opportunità offerte, consapevolezza/competenze diffuse sviluppate, capacità di attivazione di giovani e altri interlocutori significativi, ecc) ?

COSA, COME E QUANDO?

Descrizione dei contenuti e delle modalità di realizzazione delle **ATTIVITÀ** previste

FASE	CONTENUTI <i>[tra parentesi cosa deve essere descritto]</i>	PERIODO DI REALIZZAZIONE
1. Prima	<i>[Progettazione, programmazione e organizzazione delle attività]</i>	
		Dal Al
2. Durante	<i>[Attività che verranno realizzate per raggiungere gli obiettivi previsti]</i>	
		Dal Al
2. Durante	<i>[Attività di monitoraggio: quali strategie si intendono mettere in campo per prevenire possibili problemi durante la realizzazione delle attività]</i>	
		Dal Al
3. Dopo	<i>[Attività di valutazione rispetto a quanto realizzato e all'effettiva ricaduta sul territorio in relazione agli obiettivi previsti]</i>	
		Dal Al
3. Dopo	<i>[Attività di presentazione/restituzione al territorio degli esiti]</i>	
		Dal Al



Indicare gli elementi di carattere innovativo del progetto

Il progetto terrà conto delle seguenti priorità della Provincia Autonoma di Trento ¹

- pari opportunità
- non discriminazione
- sostenibilità ambientale
- sostenibilità sociale

Attraverso quali accorgimenti, attenzioni, strumenti?

COMUNICAZIONE

Quali strategie di comunicazione si prevedono per raggiungere e coinvolgere il target scelto e per dare visibilità ai risultati - effetti ottenuti?

Quali materiali informativi e documentali si intende produrre prima, durante e dopo la realizzazione delle attività previste?

CON CHI?

ORGANIZZATORI²

Numero degli organizzatori

Azioni da loro realizzate

Fascia di età (inclusi adulti)

- 11 – 14 anni
- 15 – 19 anni
- 20 – 29 anni
- 30 – 35 anni
- over 35 anni

PARTECIPANTI ATTIVI³

¹ Si chiede ai progettisti di assumere consapevolmente le priorità trasversali PAT scelte, fornendo indicazioni concrete su come il progetto presentato intenda contribuire a realizzarle. Ad esempio: rendendo più eque per tutti i potenziali partecipanti le opportunità di accesso; promuovendo miglioramenti nell'ambiente naturale e sociale dei destinatari e delle comunità; garantendo l'impegno per le pari opportunità, ecc.

² Tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

³ Tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto.



Numero minimo partecipanti per l'avvio del progetto	-
Come saranno contattati, coinvolti e attivati?	
Fascia di età (inclusi adulti)	<input type="checkbox"/> 11 – 14 anni <input type="checkbox"/> 15 – 19 anni <input type="checkbox"/> 20 – 29 anni <input type="checkbox"/> 30 – 35 anni <input type="checkbox"/> over 35 anni

FRUITORI (di eventi, manifestazioni o materiali, anche via web)	
Numero complessivo stimato	
Tipologia (descrizione qualitativa)	

Con quali altri soggetti del territorio si intende attivare delle COLLABORAZIONI? *(oltre membri del TPG)*

TIPOLOGIA	DENOMINAZIONE
Enti Pubblici	
Associazioni	
Gruppi informali/comitati locali	
Terzo settore/Imprese sociali	
Oratorio/Parrocchia	
Istituti scolastici	
Organizzazioni per la promozione del territorio	
Aziende	
Istituti di credito	
Altro (specificare)	

DOVE?

LUOGO di svolgimento delle diverse attività previste *(in quali Comuni? Quali STRUTTURE si prevede di utilizzare?)*

VALUTAZIONE

Con riferimento alle attività precedentemente descritte, chi saranno i soggetti responsabili della valutazione? Quali soggetti (organizzatori, partecipanti attivi, altri soggetti) saranno coinvolti?



**COMUNITÀ
DI PRIMIERO**

PIANO ECONOMICO

Spese ammissibili a finanziamento PAT

1. Affitto sale, spazi, locali	
2. Noleggio materiali e attrezzature <i>(specificare)</i>	
3. Acquisto materiali specifici usurabili <i>(specificare)</i> cibo e bevande, stoviglie biodegradabili	
4. Acquisto di beni durevoli <i>(specificare) (limite massimo di spesa totale per progetto euro 300)</i>	
5. Compensi e rimborsi spese per formatori esterni e relatori esterni	
6. Viaggi, spostamenti, vitto e alloggio per i partecipanti al progetto	
7. Pubblicità e promozione	
8. Tasse / SIAE / Assicurazione	
9. Altro <i>(specificare)</i> gadget promozionali	
10. Valorizzazione attività di volontariato <i>(nella misura massima del 10% della spesa ammessa per il progetto e per un importo massimo pari ad euro 500,00)</i>	
11. Spese di gestione e organizzazione <i>(organizzazione e coordinamento del progetto + spese sostenute dal soggetto responsabile del progetto per il personale dipendente fino al 30% della spesa ammessa per il progetto)</i>	
TOTALE SPESE AMMISSIBILI A FINANZIAMENTO PAT	

Spese non ammissibili a finanziamento PAT

1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
TOTALE SPESE NON AMMISSIBILI A FINANZIAMENTO PAT	

a. TOTALE SPESE PROGETTO	
b. QUOTA AUTOFINANZIAMENTO (valorizzazione risorse proprie messe a costo; ulteriori risorse recuperate da finanziatori terzi; quote da incassi o da vendite)	
c. CONTRIBUTO RICHIESTO AL PGZ (a-b)	

Data

FIRMA del compilatore