

# Riferimenti al testo del PUP

## relativi alle tematiche del

### Tavolo preliminare di confronto e consultazione

Il testo del PUP è disponibile al seguente indirizzo:

[http://www.urbanistica.provincia.tn.it/pianificazione/piano\\_urbanistico\\_provinciale/normativa\\_pup\\_2008/pagina121.html](http://www.urbanistica.provincia.tn.it/pianificazione/piano_urbanistico_provinciale/normativa_pup_2008/pagina121.html)

## Tema “Turismo”

### 1. Allegato A – Relazione illustrativa

- Introduzione, par. “Il nuovo piano urbanistico provinciale come strumento di indirizzo strategico”: punto (5) a p. 11, penultimo punto in elenco puntato, relativo al rafforzamento del turismo
- Sezione 1.A Metodologia e strumenti
  - Par. 1 “Impostazione del progetto di revisione”: p. 13: accenno al problema delle seconde case
  - Par. 3 “La nuova legge urbanistica”: a p. 18 si accenna, con riferimento alla L.P. 16/2005, al tema delle residenze per il tempo libero e le vacanze
- Sezione 1.B Territorio, elementi permanenti e sviluppo
  - Par. 6 “La riconoscibilità del territorio”: p. 31 centro: tema della promozione del turismo
  - Par. 8.1 “Valorizzazione del patrimonio culturale”, p. 51-53: si evidenzia a fine paragrafo l'esigenza di integrazione tra il sistema della tutela e valorizzazione dei beni culturali e il sistema della fruizione turistica
  - Par. 8.2 “Residenza e struttura abitativa”: a p. 56 si cita l'espansione del turismo residenziale e la L.P. 16/2005 che affronta il tema delle residenze per il tempo libero e le vacanze; a p. 57 si torna a trattare il tema delle residenze per il tempo libero e le vacanze e quello del contenimento dell'espansione delle case per vacanze; a p. 58 si evidenzia come lo sviluppo turistico abbia consentito ad alcune vallate di disporre di attrezzature di livello superiore; analogamente, a p. 60 e 61, la ricettività turistica viene analizzata quale fattore gerarchico ed attrattivo per le aree urbane
  - Par. 8.3 “Qualità territoriale e sviluppo economico”: p. 62 breve accenno introduttivo; paragrafo “Turismo” p. 78-82
- Sezione 2 Il progetto di piano
  - Par. 9.2 “Inquadramento strutturale” - a p. 93 si citano i centri turistici principali
  - Par. 9.5.3 (Sistema insediativo) “Aree sciabili e sistemi piste – impianti”, p. 119 – 124

## 2. Allegato B – Norme di attuazione

- Art. 7 Inquadramento strutturale (p. 5) in cui vengono citati i centri turistici principali
- Art. 29 Sistema insediativo e reti infrastrutturali (p. 15-16) per le aree sciabili e i sistemi piste-impianti
- Art. 35 Aree sciabili e sistemi piste-impianti (p. 20 – 21)

## 3. Allegato E – Indirizzi per le strategie della pianificazione territoriale...

- Sez. 1 Indirizzi strategici per i territori delle Comunità (p. 3) a fondo pagina si riporta che la Giunta Provinciale si riserva di aggiornare gli indirizzi per le strategie territoriali in relazione alle potenzialità e ai limiti dello sviluppo turistico e produttivo
- Sez. 1.1 La visione del territorio e i principi di fondo per le strategie dei piani, in particolare all'indirizzo "Identità" (p. 6), in cui il turismo è citato tra le "linee operative"
- Sez. 1.2 Indirizzi strategici per lo sviluppo territoriale (p. 9): tra gli indirizzi alla voce "Identità" è nominato lo sviluppo turistico
- Sez. 1.3 Elementi e vocazioni dei territori – sezione T 2: Territorio 2 – Primiero:
  - nell'introduzione (p. 15) viene citata come significativa la commistione di turismo, funzioni terziarie ed artigianali
  - nella sezione "Dati generali" (p. 15) si parla della vocazione turistica dei diversi Comuni; più approfondita l'analisi del settore turistico a p. 16
  - la parte "Punti di forza" (p. 16-17) è fortemente incentrata sul turismo
  - la parte "Punti di debolezza" (p.17) per il turismo accenna ai temi dell'urbanizzazione e degli impianti
  - la parte "Strategie vocazionali" (p. 17) tratta in primis il turismo

## 4. Allegato F – Materiali di supporto per la pianificazione territoriale

- Sez. 4 Assetto territoriale e dinamiche insediative in Trentino
  - Parte I
    - Par. 2 Dinamiche territoriali di una provincia alpina: centro p. 6 per ruolo turismo; p. 7 per effetti territoriali dell'attività turistica
    - Par. 8 Assetto insediativo, attività economiche, mobilità: il turismo viene nominato nella sezione "Attività economiche e territorio", fine p. 37 – inizio p. 38; sezione "Il turismo" p. 39
  - Parte II – I territori, per la parte Territorio della Comunità 2 – Primiero:
    - Par. "I fattori di centralità e di specializzazione locale", p. 89, per il giudizio sul livello di dotazioni turistiche
    - Par. "Le attività economiche", p. 90 – 91
    - Par. "Il turismo", p. 93 – 94
    - Par. "Punti di forza del territorio ed opportunità", p. 95
    - Par. "Punti di debolezza e rischi", p. 96, per l'accenno al sistema impiantistico

## **5. Allegato Valutazione Strategica**

- Par. 1.7 Aree sciabili, p. 59
- Par. 2.9 Aree sciabili, p. 119