

PIANO STRALCIO DEL COMMERCIO PER LA COMUNITÀ DI PRIMIERO



OPEN SPACE TECHNOLOGY

QUALE COMMERCIO A PRIMIERO?

INSTANT REPORT

a cura di Rosita Izzo

25.01.1015 – ORE:10:30/17:00

SEDE DELLA COMUNITA' A TONADICO

IDEE E PROPOSTE CONCRETE PER DARE FORZA E QUALITA' AL COMMERCIO DI PRIMIERO

INTRODUZIONE

La Comunità di Primiero è tenuta ad adottare in via definitiva entro il 30 aprile 2015 il *Piano stralcio per il Commercio* sulla base delle recenti indicazioni date dalla Provincia autonoma di Trento.

Nel documento preliminare definitivo per la formazione del Piano territoriale della Comunità di Primiero sono stati individuati gli indirizzi strategici ed il quadro generale entro cui si dovrà elaborare il *Piano stralcio del commercio*.

Per individuare le priorità e disegnare in modo partecipato una visione unitaria per il futuro delle attività commerciali in Primiero, progettando azioni innovative, integrate e sostenibili, che pongano al centro la qualità dell'abitare e della vita, il 25 gennaio 2015 è stata organizzata una giornata di confronto e di progettazione condivisa con tutti gli operatori del settore, le Associazioni, le Istituzioni, e i singoli cittadini interessati alla costruzione del piano.

Allo scopo è stato utilizzato l'**OPEN SPACE TECHNOLOGY**, uno strumento partecipativo che ha permesso un ampio confronto e che a conclusione della giornata ha restituito gli esiti dei gruppi di discussione in un documento contenente i contributi di chi ha partecipato e che saranno considerati nel *Piano stralcio per il Commercio*.

Presidente della Comunità di Primiero:
Cristiano Trotter

CHE COS'E' L'OST?

L'Open Space Technology è metodo di lavoro autogestito che garantisce a ciascuno la partecipazione alla discussione di tutte le proposte fino ad arrivare ad un piano di azione condiviso.

PERCHE' L'OST?

Si tratta di una metodologia partecipativa che facilita e aiuta a sviluppare idee propositive, creative e condivise. I seminari organizzati secondo il metodo OST, non hanno relatori invitati a parlare o programmi predefiniti. Al contrario, chiunque voglia affrontare un tema che gli sta a cuore, può proporlo agli altri in assemblea plenaria, assumendosi l'impegno di facilitare la discussione del gruppo e di restituirne i risultati facendo un breve report per la plenaria finale. Ognuno è libero di scegliere il gruppo di discussione al quale intende partecipare sulla base dei propri interessi. In chiusura della giornata sarà distribuito il report istantaneo del lavoro svolto in ogni gruppo.

Nel caso del *Piano stralcio del Commercio*, la scelta dell'OST quale strumento partecipativo è stata dettata sia dall'esistenza del percorso di formazione del Documento preliminare definitivo per il Piano territoriale di comunità, che dall'esperienza di un Tavolo di partecipazione, il quale ha ampiamente analizzato la situazione delle comunità e proposto strategie d'intervento. L'OST, nella sua strutturazione su una giornata, ha anche consentito di garantire un processo partecipativo nonostante i tempi molto stretti dettati dal quadro normativo.

RINGRAZIAMENTI

La Comunità di Primiero, promotrice dell'iniziativa, ringrazia tutti coloro che hanno partecipato, anche chi non ha potuto essere presente, ma ha collaborato per l'organizzazione dell'iniziativa; tutte le persone che hanno partecipato e collaborato attivamente, confrontando le proprie idee e proponendo azioni concrete.

Un grazie particolare alla Famiglia Cooperativa e il Caseificio di Primiero che hanno offerto la base del buffet e a tutti coloro che hanno portato squisite prelibatezze per una piacevole convivialità.

Il presente documento costituisce l'esito finale dei gruppi di discussione realizzati durante il Laboratorio: **QUALE COMMERCIO A PRIMIERO?**

L'Open Space Technology si è svolto domenica 25 gennaio 2015 presso la sede della Comunità di Primiero a Tonadico dalle ore 10.30 alle 17:00 con l'obiettivo di coinvolgere, nella riflessione intorno al tema del commercio, il maggior numero di persone possibile.

Il presidente della Comunità ha introdotto i lavori illustrando il quadro istituzionale, nonché le motivazioni e le aspettative dell'ente rispetto all'OST.

La facilitatrice ha comunicato le indicazioni necessarie affinché tutti i partecipanti scegliessero i temi da proporre alla discussione e si organizzassero in gruppi.

Dalla discussioni degli 8 gruppi che hanno lavorato in due fasce orarie sono emersi i risultati sotto forma di obiettivi e azioni concrete per Primiero. Al termine della giornata è stato distribuito il presente Instant Report del lavoro svolto in ogni gruppo.

Il risultato è stato notevole sia in termini di articolazione delle proposte sia per quanto riguarda le dinamiche interpersonali. L'Instant Report riassume le numerose idee emerse che andrebbero approfondite e che dovrebbero orientare l'impegno e le azioni di tutti nella costruzione di un *Piano stralcio del commercio* condiviso. Tali spunti rappresentano i primi passi che potrebbero essere fatti per dare concreta attuazione alle idee emerse nei gruppi di discussione. **“Come ci organizziamo per mettere in pratica queste idee?”** potrebbe essere un possibile tema da affrontare nei prossimi incontri.

GESTIONE DEL LABORATORIO: Arch. Rosita Izzo, esperta in Urbanistica partecipata e Pianificazione integrata, opera sul territorio nazionale e internazionale per fornire strumenti e competenze tecniche, al fine di attivare processi di partecipazione che mirano al coinvolgimento dei cittadini, Associazioni e Istituzioni nella definizione di piani d'azione condivisi.

ORGANIZZAZIONE E PROMOZIONE - Comunità di Primiero, Tiziana Rizzi (Progetto per lo sviluppo della Riforma Istituzionale. Provincia Autonoma di Trento); Alessandro Burini, Gianfranco Bettega e Daniele Corona (Settore Tecnico); Anna Meneguz (Settore Sociale).



quale Commercio a Primiero?

*Commercio per chi?
Quale il futuro ruolo delle attività commerciali?
Quali servizi di prossimità attraverso di esse?
Come migliorare la qualità dell'abitare?
Come valorizzazione le risorse locali?
Come creare nuove opportunità di lavoro?*

partecipa al Laboratorio OST*

domenica 25 gennaio 2015
presso la Sede della Comunità a Tonadico
dalle ore 10.30 alle 17.00

preparati a essere sorpresi! **tutti possono partecipare**

per proporre e confrontare azioni concrete che diano forza e qualità al commercio di Primiero

Potrai lasciare l'incontro quando vorrai, ma non perdere l'avvio dei lavori alle 10.30, quando verranno spiegate le regole del Laboratorio.

Fai girare l'invito a tutte le persone che credi possano esser interessate: più siamo, più creative saranno le nostre idee!

Se vuoi, porta anche tu qualcosa per arricchire il buffet che sarà offerto da Caselficio di Primiero e Famiglia Cooperativa di Primiero.

Altre info sul sito: <http://www.primiero.tn.it>
o presso l'Ufficio Tecnico della Comunità di Primiero
tel. 0439-64641

* OST (Open Space Technology) è un metodo di lavoro autogestito che garantisce a ciascuno la partecipazione alla discussione di tutte le proposte, fino ad arrivare ad un piano d'azione condiviso. OST è a cura di: fondita.asso.

PARTECIPANTI AL LABORATORIO

Pierluigi Fabbris, Giovanni Battista Fontana, Lucio Stefani, Silvio Grisotto, Massimo Scalet, Cristiano Faccineto, Stefano Dal Pont, Zhan Zi Dong, Luigino Gerlin, Gobber Manuela, Morena Berti, Cesare Cherchio, Mario Ponziani, Giovanni Rattin, Patricio Orsega, Daniele Gadenz, Manuela Rattin, Tony Fabbris, Renato Melchiori, Giusy Debertolis, Roberto Marcon, Francesca Broch, Alberto Bettega, Vanna Dalla Sega, Antonio Stompanato, Camillo Bettega, Daniele Gubert, Claudia De Cesaro, Adriana Stefani, Mirco Caser, Fabio Simoni, Leopoldo Capretta, Michela Tomas, Lucio Gaio, Elisa Tavernaro, Tatiana Donazzan, Giovanna Simion, Andreina Stefani, Cristiano Trotter, Laura Gobber, Daniele Corona, Tiziana Rizzi, Gianfranco Bettega.



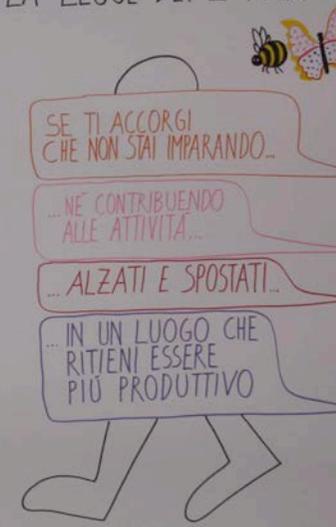
QUALE COMMERCIO...
...A PRIMIERO?
LABORATORIO OST
25 GENNAIO 2015

I QUATTRO PRINCIPI

- CHIUNQUE VENGA È LA PERSONA GIUSTA
- QUALSIASI COSA ACCADA È L'UNICA CHE POTEVA ACCADERE
- QUANDO COMINCIA È IL MOMENTO GIUSTO
- QUANDO È FINITA È FINITA

LA LEGGE DEI 2 PIEDI

- SE TI ACCORGI CHE NON STAI IMPARANDO...
- ... NE CONTRIBUENDO ALLE ATTIVITÀ...
- ... ALZATI E SPOSTATI...
- ... IN UN LUOGO CHE RITIENI ESSERE PIÙ PRODUTTIVO





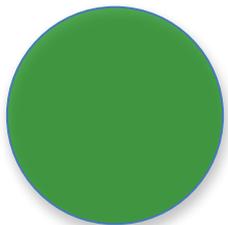












INDICE

PRIMO TEMPO (13:00 – 14:30)

- 1.1 Mercato annuale
- 1.2 E- Commerce
- 1.3 Strategie di Comunicazione
- 1.4 Identità locale

SECONDO TEMPO (14:30 – 16:00)

- 2.1 Quale competitività per Primiero
- 2.2 Rivitalizzazione dei centri e delle periferie
- 2.3 Bene comune
- 2.4 Promozione della Identità locale



1.1

TEMA:

Mercato annuale

CHI HA PROPOSTO IL TEMA?

Operatori del mercato annuale

CHI NE HA PARLATO?

Dal Pont Stefano
Faccinetto Cristiano
Zhan Zi Dong
Simion Giacomo

DESCRIZIONE STATO DI FATTO (*criticità e potenzialità*):

Criticità:

- la Legge regionale che permette di mantenere il posto con una sola presenza annuale va a discapito della completezza dell'offerta;
- il costo plateatico è troppo oneroso, sia per i titolari di posteggio annuale, che per i precari, i quali, oltretutto occupano gli spazi nei periodi di minore affluenza e sono tenuti a pagare tariffa doppia.

OBIETTIVI DELLA PROPOSTA E PRIORITA':

- attrarre turisti e persone locali provenienti da zone limitrofe a vantaggio sia degli operatori del mercato, sia di quelli in sede fissa;
- garantire una presenza costante degli operatori;
- avviare una campagna promozionale di tutte le attività di vario genere durante la giornata del mercato e le proposte commerciali che sono presenti nella Comunità di Primiero.

FUTURE AZIONI CONCRETE:

- dividere il mercato annuale (le cosiddette Filiere) da quello stagionale e spostare il primo in una zona molto decentrata;
- instaurare un dialogo costruttivo con le varie amministrazioni e con i rappresentanti delle categorie di gestione e promozione del territorio.

DESTINATARI:

la Comunità di Primiero.

SOGGETTI DA COINVOLGERE:

le Amministrazioni pubbliche e i Rappresentanti di Categoria.

1.2

TEMA:

E – commerce

CHI HA PROPOSTO IL TEMA?

Daniele

CHI NE HA PARLATO?

Vanna
Camillo
Laura
Andreana
Mario
Daniele
Manuela
Giovanni B
Claudio

DESCRIZIONE DELLO STATO DI FATTO (*criticità' e potenzialità*):

Criticità:

- esistono varie informazioni on line, ma in ordine sparso;
- non vi è alcuna visibilità nel panorama commerciale locale.

OBIETTIVI DELLA PROPOSTA E PRIORITA':

- creare nuovi strumenti e strategie per promuovere i prodotti locali all'esterno;
- avviare un'intensa attività di Marketing territoriale e dei prodotti locali al fine di resistere alla competizione dei grossi gruppi.

FURURE AZIONI CONCRETE:

- attivare corsi di formazione su svariate tematiche (di e-commerce, marketing territoriale, produzione di prodotti locali ecc.);
- avviare un'attività di promozione dell'offerta commerciale in sinergia con il turismo;
- maggiore coordinamento e investimento.

DESTINATARI:

operatori commerciali esistenti e nuovi.

SOGGETTI DA COINVOLGERE:

produttori e commercianti di prodotti locali.

1.3

TEMA:
Strategie di comunicazione

CHI HA PROPOSTO IL TEMA?

Antonio
Pierluigi
Massimo
Francesca
Daniele

CHI NE HA PARLATO?

Antonio
Lucio
Giovanna
Roberto
Massimo
Tatiana
Patricio
Pierluigi
Mirco

DESCRIZIONE STATO DI FATTO (*criticità e potenzialità*):

Potenzialità: c'è una presenza turistica importante.

Criticità: sembra che Primiero non riesca a sfruttare bene la presenza turistica. Come attrarre?

OBIETTIVI DELLA PROPOSTA E PRIORITÀ:

- occorre una strategia comune di intervento di ampio livello che possa portare ad una qualità migliore con il consenso della base.

FUTURE AZIONI CONCRETE:

- formazione verso una cultura comune;
- cambio di rappresentanza/generazionale;
- avere rappresentati attivi, coinvolti e capaci di farsi portavoce dei singoli interessi di categoria.

DESTINATARI:

residenti (amministratori, commercianti, artigiani, albergatori....).

SOGGETTI DA COINVOLGERE:

residenti e quindi la Comunità e formatori o soggetti esterni che possano fornire input.

1.4

TEMA:
Identità locale

CHI HA PROPOSTO IL TEMA?
Cerchio Cesare

CHI NE HA PARLATO?
Gianfranco
Adriana
Elisa
Giusy
Daniele
Michela

DESCRIZIONE STATO DI FATTO (*criticità e potenzialità*):

Criticità: difficoltà nel differenziarsi dalle altre Valli del Trentino, per trovare/identificare caratteristiche peculiari.

OBIETTIVI DELLA PROPOSTA E PRIORITÀ:

- creare filiere alimentari (burro, trota, selvaggina, erbe officinali, funghi...) e artigianali locali (tessitura, legno, lana cotta, “careghe”...);
- collaborazione/mediazione tra produttori locali e artigiani e operatori turistici (ristoratori, negozi, alberghi...);
- formazione (comportamento, professionalità, capacità comunicativa, “sapersi raccontare”).

FUTURE AZIONI CONCRETE:

- spazi e tempi comuni a più tipi di mercati (ambulanti, produttori locali e cittadini);
- spazi ben definiti ed identificati anche all'interno di strutture commerciali grandi (coop, caseificio ...);
- punto turistico info all'entrata delle Valli;
- utilizzo di un marchio identificativo del prodotto locale;
- copiare modelli di successo (da rielaborare).
- originalità di manifestazioni e sagre fra paesi (“a ciascuno il suo”).

DESTINATARI:

i produttori devono capire il valore aggiunto dell'identità del prodotto e deve essere “comunicato” efficacemente ai turisti e ai concittadini.

SOGGETTI DA COINVOLGERE:

APT, responsabili Scuole professionali, Parco, Caseificio, Coop, produttori.

2.1

TEMA:

Quale competitività per Primiero

CHI HA PROPOSTO IL TEMA?

Michela

CHI NE HA PARLATO?

Antonio
Laura
Mario
Michela
Claudia

DESCRIZIONE STATO DI FATTO (*criticità e potenzialità*):

Criticità:

- acquisto di beni di prima necessità fuori porta x necessità di acquisto con costi più bassi;
- mancanza di dati che aiutino a comprendere meglio questo fenomeno;
- rischio chiusura dei negozi nei paesi, soprattutto i più periferici;
- perdita di servizi di prossimità e occasioni di socializzazione.

OBIETTIVI DELLA PROPOSTA E PRIORITÀ:

- sostenibilità dei costi per la “spesa” – beni di prima necessità;
- mantenere servizi di prossimità.

FUTURE AZIONI CONCRETE:

- aggregazione delle aziende (es. fam. Cooperative);
- creare e/o potenziare nuovi gruppi di acquisto (aziendali e solidali);
- attivare politiche attrattive.

DESTINATARI:

fam. Cooperative e commercianti vari. Associazionismo.

SOGGETTI DA COINVOLGERE:

il mondo Cooperativo.

2.2

TEMA:
Rivitalizzazione dei centri e delle periferie

CHI HA PROPOSTO IL TEMA?
Andreina e varie altre persone

CHI NE HA PARLATO?
Pierluigi
Mirco
Daniele
Andreina
Camillo
Daniele
Fabio
Massimo

DESCRIZIONE STATO DI FATTO (*criticità' e potenzialità*):

Criticità:

- esistono differenze tra zone centrali e periferie;
- non viene sentita la responsabilità dell'insieme;
- c'è molta divisione/campanilismo;

Potenzialità:

- territorio, prodotti di qualità;
- esempi d'eccellenza di privati.

OBIETTIVI DELLA PROPOSTA E PRIORITA':

- favorire il dialogo tra i soggetti di un territorio;
- favorire i progetti dei "piccoli passi";
- favorire una mobilità (a chiamata) per compensare l'assenza di servizi non più sostenibili;
- rimanere uniti e coerenti al progetto "green".

FUTURE AZIONI CONCRETE:

- chiamare a confronto tutti i soggetti di settore per trovare azioni strategiche che portino beneficio a tutti;
- promuovere i prodotti locali negli alberghi/ristoranti con concomitante azione culturale-motivazionale;
- lavorare con chi ci crede senza aspettare l'unità complementarietà e reciprocità per un sostegno vicendevole.

DESTINATARI:

genericamente tutti, ma in particolare gli addetti ai lavori.

SOGGETTI DA COINVOLGERE:

addetti ai lavori e tutti gli enti pubblici per sostenere le azioni dei privati.

2.3

TEMA:

Bene Comune

CHI HA PROPOSTO IL TEMA?

Vanna
Manuela
Roberto

CHI NE HA PARLATO?

Lucio
Vanna
Roberto
Manuela
Giovanna
Tatiana

DESCRIZIONE STATO DI FATTO (*criticità e potenzialità*):

Criticità:

- economia che necessita di un rilancio,
- ma anche di una comunità che si prenda cura di sé stessa.

OBIETTIVI DELLA PROPOSTA E PRIORITÀ:

- definire una strategia comune individuando obiettivi ed azioni da perseguire;
- necessità di partecipazione attiva da parte della cittadinanza.

FUTURE AZIONI CONCRETE:

- creare una rete di servizi con una cultura comune/locale;
- rappresentanza di categoria che riescono ad aggregare e mediare;
- avviare un dialogo aperto e collaborazioni fra cittadini e amministratori.

DESTINATARI:

cittadini.

SOGGETTI DA COINVOLGERE:

cittadini e amministratori.

2.4

TEMA:

Promozione dell'Identità locale

CHI HA PROPOSTO IL TEMA?

Patrizio
Orsega

CHI NE HA PARLATO?

Cesare
Adriana
Giusy
Elisa
Gianfranco
Patrizio

DESCRIZIONE STATO DI FATTO (*criticità e potenzialità*):

Criticità:

- “non sappiamo venderci bene perché non ci conosciamo”;

OBIETTIVI DELLA PROPOSTA E PRIORITÀ:

- promuovere il locale, caratteristico e stagionale (diverso da “tipico” e “tradizionale”).
- Botteghe del futuro: non solo tradizione, ma presa di coscienza del presente e del futuro (es. difesa del territorio, innovazione dei prodotti, green way, bike sharing, filiera del legno....);
- creare consapevolezza della responsabilità sociale nei vari operatori turistici;
- aumentare la condivisione dei saperi e consapevolezza della propria ricchezza territoriale ed umana (es. volontariato).

FUTURE AZIONI CONCRETE:

- *app* per “accompagnare” il turista ed il cittadino, offrendo info a portata di mano, mantenendo un contatto (*app* come souvenir) con Primiero (aggiornamento continuo dell’offerta di date, manifestazioni, prodotti in offerta....);
- formare un “facilitatore”/animatore capace di promuovere i contatti e acquisti diretti fra produttore locale e operatore turistico;
- formare un facilitatore/animatore capace di trasmettere i nostri saperi (narrazione) negli alberghi-risotranti.

DESTINATARI:

tutti (dai singoli cittadini alle alte cariche amministrative), soprattutto produttori locali e operatori turistici.

SOGGETTI DA COINVOLGERE:

parco, produttori, scuole professionali, sviluppatori di software (coinvolgendo soprattutto la creatività e la freschezza dei giovani), accompagnatori di territorio, guide alpine, maestri di sci.....

COMUNITA' DI PRIMIERO
25 GENNAIO 2015