

Primiero | Nuovo ruolo di Apt e Trentino spa

Turismo, Mellarini spiega la rivoluzione alla Comunità

PRIMIERO - «Razionalizzare e armonizzare gli strumenti della comunicazione in ambito turistico»: questo uno degli obiettivi del disegno di legge sul turismo, presentato alla Comunità di Primiero dall'assessore provinciale al Turismo, **Tiziano Mellarini** e dal dirigente del servizio turismo **Paolo Nicoletti**. Nell'esordio, il presidente della Comunità di Primiero, **Cristiano Trotter**, ha sottolineato l'importanza di un confronto sul nuovo disegno di legge da parte di amministratori e operatori, che a onor del vero non erano schierati al completo. «Nel nuovo quadro definito dalla normativa - ha spiegato Mellarini - Trentino Spa sarà chiamata a comunicare, in maniera unitaria, il marchio trentino». Nello specifico, alle Apt di ambito spetterà l'accoglienza turistica e l'informazione, nonché il coordinamento delle manifestazioni, dove le Apt potranno valorizzare la rete territoriale del volontariato. Il marketing turistico del Trentino, cioè la promozione spetterà, invece, esclusivamente alla Trentino Spa, che dovrà valorizzare i territori e le specifiche identità locali. A garantire questo legame con i territori e gli ambiti, sarà la «Conferenza Marketing territoriale» composta dai rappresentanti istituzionali delle Apt, insieme ad una «Conferenza biennale per il turismo» che approfondirà nello specifico prospettive e risultati. Neppure la Comunità deve starsene fuori: «Dovendo procedere alla pianificazione territoriale - ha concluso Mellarini - dovranno interessarsi di turismo, soprattutto in riferimento alle tematiche attinenti alla scelta del modello di sviluppo del territorio».

Iv.O.